東京都 御中

HITOHATA

外濠の水辺再生事業や関連する歴史文化を体験できるコンテンツ
企画提案書

2023.10.20
株式会社一旗

HITOHATA

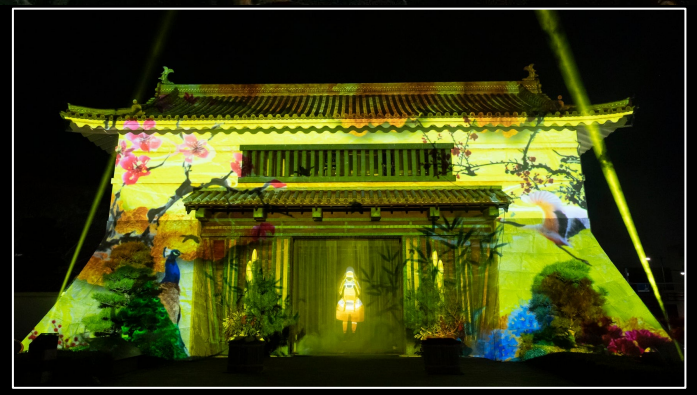
Raise The Flag.
To Create The Future
Beyond Imagination.

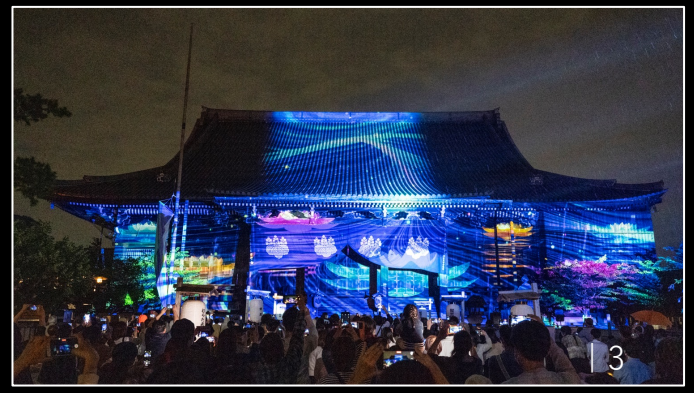
一旗あげろ。
創造を超えた未来を創るために。

株式会社一旗は、名古屋を拠点とするデジタルクリエイティブカンパニーです。
プロジェクションマッピング、デジタルインスタレーション、3DCGアニメーション、VR/AR/メタバースなどのデジタルコンテンツのプロデュース・総合演出とコミュニケーション戦略で地域を再生し、想像を超えた未来の創造を目指します。

HITOHATA

Dynamic & Cultural Projection Mapping





HITOHATA

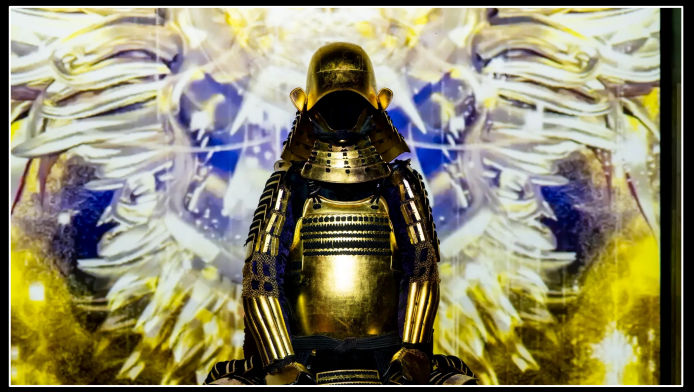
Traditional Art Immersive Museum

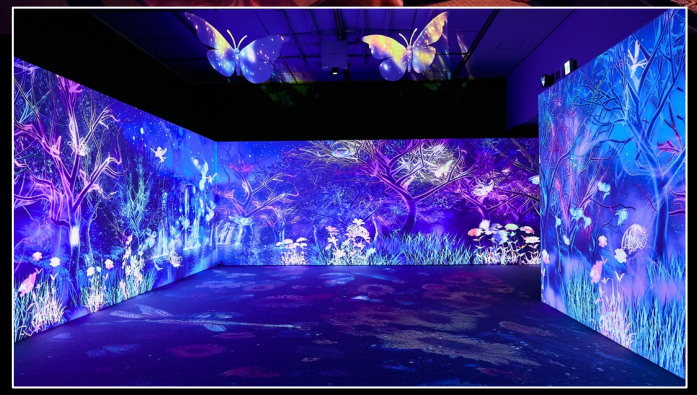
HITOHATA

Holographical 3D Projection

HITOHATA

Fantastic & Dramatic Digital Installation





HITOHATA

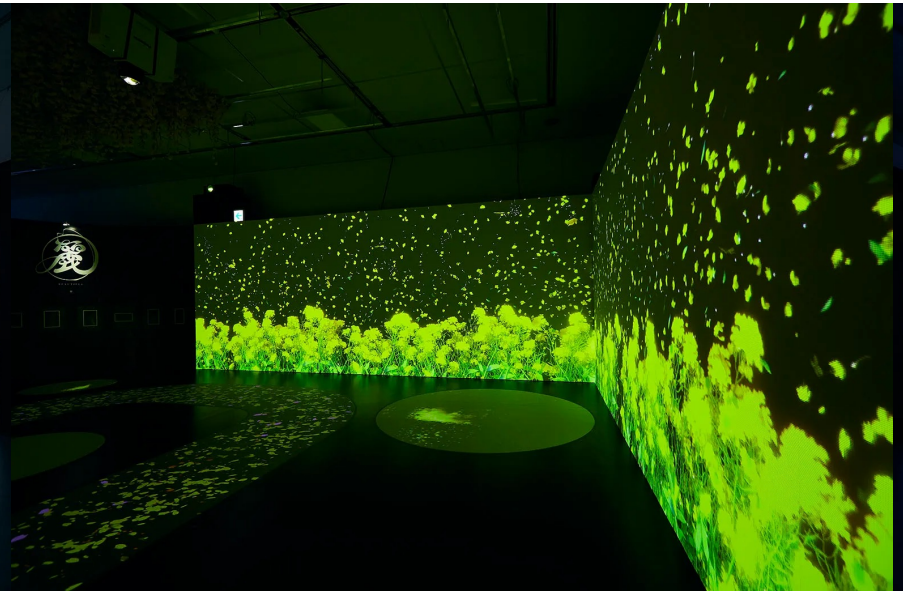
3DCG Animation
VR & Metaverse

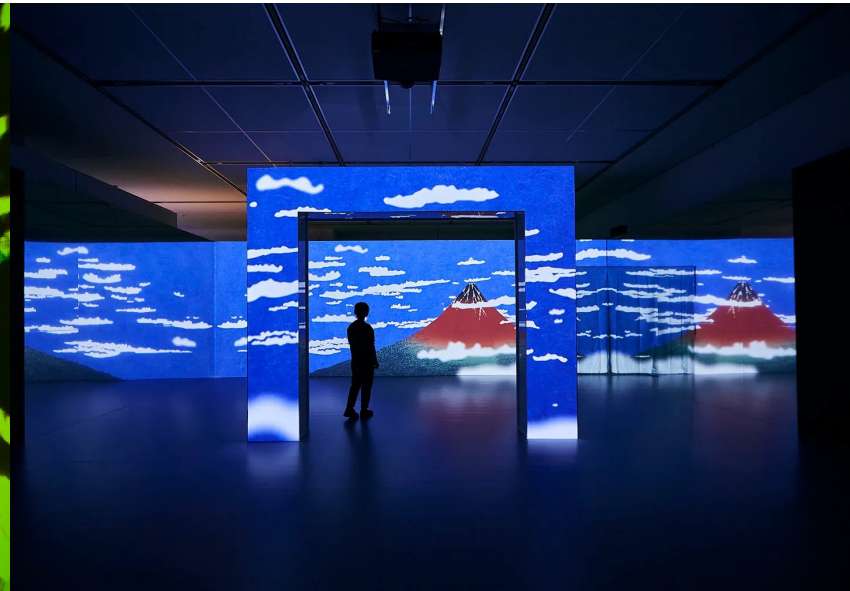
HITOHATA

PLAN

コンセプト

国指定史跡・外濠跡の景観をいかしたダイナミックなプロジェクションマッピングによって
江戸時代の外濠の四季折々の美しい風景や生態系、江戸情緒あふれる景観を表現。
初めての試みにより話題性・ニュースバリューを創出しパブリシティ効果と集客を実現。
外濠の水辺再生事業に興味・関心を持っていただく契機とするとともに、
歴史的観光資源としての新たな魅力創出に寄与する。





プログラム内容

名称	国史跡・江戸城外堀跡 プロジェクションマッピング
日時	2024年2月1日（木）～4日（日） 17:00～21:00（想定） ➢ プロジェクションマッピングは約7分間のコンテンツを約4分間のインターミッションをはさんで連続投影します。 ➢ 雨天の場合は投影を一時中断・中止する場合があります。
会場	国史跡・江戸城外堀（東京都千代田区霞が関3-2-8）
料金	観覧無料・事前申込不要

業務実施体制（制作・施工・運営体制）

東京都

プロデューサー・総合演出
株式会社一旗　東山武明
（総合演出、制作統括、運営統括）

＜社内体制例＞
プロデューサー：プロジェクションマッピングプロデュース経験3年、NHK職員経験17年（映像コンテンツプロデュース経験10年）、ソフトウェア開発技術者試験合格、イベント業務管理士試験合格
デザイナー：デザイナー経験5年、学芸員資格取得
ディレクター：広告代理店経験12年
ディレクター：民放テレビ局経験14年（イベントプロデュース経験7年）

運営ディレクター
（会場運営、施工統括）

ディレクター
（企画、演出、制作管理、技術管理、機材管理）

クリエイティブディレクター
（映像・3DCG制作統括）

アートディレクター
（ビジュアル制作、ロゴ制作、アートディレクション）

照明担当
（照明・特殊効果施工、オペレーション）

音響担当
（音響施工、オペレーション）

テクニカルディレクター
（映像機材設計、施工、オペレーション）

デザイナー、クリエーター
（コンテンツ制作、3DCG制作、撮影編集等）

電気工事担当
（電源工事、工事申請）

運営・警備担当
（運営、夜間警備）

映像機材担当
（映像機材レンタル）

広報・広告担当
（広報、広告）

演出責任者

東山武明　Higashiyama Takeaki
株式会社一旗　代表取締役｜プロデューサー

- 1980年　東京都生まれ
- 2002年-2019年6月　日本放送協会（NHK）職員（放送事業マネジメント職として東京、札幌、名古屋などで勤務）
- 2019年7月　株式会社一旗設立　代表取締役
- 2019年12月　内閣官房・国務大臣秘書官任命（国家公務員特別職、竹本直一情報通信技術(IT)政策担当大臣、内閣府特命担当大臣(科学技術政策・知的財産戦略・クールジャパン戦略・宇宙政策)附）※兼職、2020年6月辞職
- 2021年7月　一般社団法人一旗社（非営利の文化芸術団体）設立　代表理事
- その他、岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会会長（岡崎市総合政策部デジタル推進課内）など

（プロデュース・総合演出実績）
「ユネスコ世界遺産 サンマリノ歴史地区とティターノ山 パラッツォ・パブリコ プロジェクションマッピング」
「岡崎城天守閣 プロジェクションマッピング」
「高田本山専修寺 国宝 御影堂プロジェクションマッピング」
「国史跡斎宮跡 平安絵巻プロジェクションマッピング」
「徳川将軍家菩提寺 成道山大樹寺 プロジェクションマッピング&デジタルアートナイト拝観」
「岩崎城天守閣 プロジェクションマッピング」「西尾城 プロジェクションマッピング」
「名古屋マリオットアソシアホテル 光のクリスタルクリスマス」
「国登録有形文化財 伊藤家住宅×花とデジタルアートの祭典」
観光庁訪日インバウンドプロモーションイベント in NY「Discover Japan‘s New Treasures!」
「国宝 松本城天守 プロジェクションマッピング」（2023年12月～2024年2月開催予定）　ほか

実施運営体制について

実施運営運営体制概要

- 大規模プロジェクションマッピングの運営業務従事歴3年以上の運営ディレクター2名以上を現場責任者として配置します。（イベント業務管理士資格試験合格者）
- 入場者管理、安全管理、警備ができる運営スタッフを会場に4ポスト以上配置します。
- 会場を巡回点検し、機材トラブルに対応できるテクニカルディレクターを2ポスト以上配置します。
- 会場では非常時に運営ディレクターが避難誘導等のアナウンスを行うマイクを用意します。
- 会場では機材の安全管理のため夜間警備を準備日を含め配置します。

感染防止対策（政府が定めた感染防止策をベースに当社独自の感染症対策を追加）	
身体的距離の確保	➢ 移動時の適切な対人距離の確保（誘導人員の配置、鑑賞エリアLED照明） ➢ 鑑賞エリアの人数制限
密集の回避	➢ 誘導人員による混雑状況のモニタリング ➢ 時差・分散鑑賞の呼びかけ
飲食制限	➢ 鑑賞エリアでの飲食の禁止
大声を出さないことの担保	➢ 大声を出す必要のない演出
催物前後の行動管理	➢ 感染症対策の注意喚起 ➢ 体調不良時の鑑賞自粛呼びかけ
感染症対策の徹底	➢ 会計時・チケット受け渡し前後のアルコール消毒の徹底 ➢ スタッフの検温の徹底

活用する先端技術について

高輝度・ハイコントラストプロジェクションマッピング

※当社プロデュース「空間体感！動き出す浮世絵展 NAGOYA」の事例がPanasonicの業務用プロジェクター総合カタログ2023年9月号の表紙に採用

- 世界最小・最軽量・最静音ボディで高輝度（20,000lm）映像の投写が可能な液晶レーザープロジェクター（Panasonic PT-MZ20K、自社所有機材）を6台以上使用（実際の使用台数は技術下見・システム設計を踏まえて決定）。
- 新技術「ダイナミックコントラストNX」を搭載し、コンテンツ制作もハイコントラストに対応。

一旗のプロジェクションマッピングの強み

✓ Point 1
国宝や国指定重要文化財の木造建築物、国史跡、城の天守閣、海外の世界遺産など
歴史的建築物や文化観光資源でのプロジェクションマッピングの国内随一の実績

✓ Point 2
地域ならではの文化財や文化芸術、伝統をモチーフにした言語を超えた芸術性の高いコンテンツ

✓ Point 3
NHKでの経験・メディアPRの知見をいかした広報・広告による戦略的パブリシティ・集客力

✓ Point 4
企業アカウントのYoutubeチャンネル登録者数はプロジェクションマッピング業界2位。
記録映像は再生回数平均1万回以上で海外視聴割合が高く、将来のインバウンド獲得につながる波及効果

✓ Point 5
著作権侵害、炎上や事故などあらゆるリスクを未然に防ぐ安全性・信頼性の高い演出・施工・運営
最先端のプロジェクター機材を自社で多数保有しているためコストパフォーマンスで他社を圧倒

HITOHATA

COMPANY

ミッション

心が豊かになる、想像を超えた未来を創造する。

最先端のデジタル技術を駆使し、地域の資源や文化芸術をいかしながら、
人々が感動や興奮を共有できる体験を創出し、夢や希望を育み、
地域を再生し地域社会のつながりを再構築します。

デジタル技術×地域の文化観光資源の活用で新たな祭りを創出

プロデュースイベントの実績

来場者数(2021年以降) 320,000人以上

- 一旗がプロデュース・総合演出を手がけたイベントの来場者総数
- これまでに愛知県・岐阜県・三重県を中心に30事業以上開催

経済波及効果 12億8100万円以上

- 県内日帰り来場者比率が高いイベントのアンケート結果（県内日帰り57%、県外日帰り38%、県外宿泊5%）に2021年愛知県観光入込客統計の愛知県観光消費額単価（県内日帰り2,646円、県外日帰り3,695円、県外宿泊21,867円）を乗じて算出

SNSインプレッション数 18億以上

- AIによるSNS分析ツール「Talkwalker」による2022年4月以降のイベントのSNS投稿インプレッション（Twitter/Instagram/Facebook）の合計（広告は除く）

注：当社の集計によるもので主催者の公式発表、他の分析ツール等による分析の数値とは異なる場合があります。

ナイトタイムエコノミー推進により夜間消費拡大に貢献

一旗の社会的価値

デジタル技術で時間と空間を有効活用、社会的価値を創出

- デジタル技術による光のアートイベントで夜間時間帯を活用しナイトタイムエコノミーを創出
- 既存の文化観光資源の空間・建物を活用した付加価値の高いイベントで集客力を向上
- デジタル空間を活用したXRコンテンツで時間・場所を超えて体験価値を継続
- 時間的・空間的に人流を分散して鑑賞可能、キャパシティの小さな文化観光資源でも経済効果を創出

一旗の社会的価値

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- 既存の文化財・文化観光資源を傷付けることなく光のアートで持続性の高い新たな観光コンテンツを創出
- ナイトタイムエコノミーに寄与し、短期間でも大きな経済効果・人流・雇用を創出
- AIなどのデジタル技術を活用した体験コンテンツの創出、ホロスクリーンによる3Dプロジェクションなど新たなエンターテインメント産業の分野を開拓

11 住み続けられるまちづくりを

8 働きがいも経済成長も

9 産業と技術革新の基盤をつくろう

会社概要

会社名	株式会社一旗（英語表記 HITOHATA,INC.）
設立	2019年7月1日
所在地	（Head Office）※本社　〒451-0042　愛知県名古屋市西区那古野2-14-1 なごのキャンパス3F 3-10 （Creative Studio）　〒461-0001　愛知県名古屋市東区泉3-5-1 SK BUILDING-501 A901 （Tokyo Office）　〒150-0043　東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷フクラス17F
代表者	代表取締役　東山武明
資本金	30,000,000円
売上高	約480,000,000円（2023年6月期）
株主	東山武明（100%）
取引銀行	みずほ銀行、三菱UFJ銀行、三井住友銀行、名古屋銀行
事業内容	デジタルコンテンツ事業（プロジェクションマッピング、イマーシブミュージアム、VR/AR/メタバース、3DCGアニメーション）、コミュニケーション戦略事業（ウェブメディア、PR、ブランディング）

代表者

東山武明　Higashiyama Takeaki
株式会社一旗　代表取締役｜プロデューサー

- 1980年　東京都生まれ
- 2002年-2019年6月　日本放送協会（NHK）職員（放送事業マネジメント職として東京、札幌、名古屋などで勤務）
- 2019年7月　株式会社一旗設立　代表取締役
- 2019年12月　内閣官房・国務大臣秘書官任命（国家公務員特別職、竹本直一情報通信技術(IT)政策担当大臣、内閣府特命担当大臣(科学技術政策・知的財産戦略・クールジャパン戦略・宇宙政策)附）※兼職、2020年6月辞職
- 2021年7月　一般社団法人一旗社（非営利の文化芸術団体）設立　代表理事
- その他、岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会会長（岡崎市総合政策部デジタル推進課内）など

（プロデュース・総合演出実績）

「ユネスコ世界遺産 サンマリノ歴史地区とティターノ山 パラッツォ・パブリコ プロジェクションマッピング」
「岡崎城天守閣 プロジェクションマッピング」
「高田本山専修寺 国宝 御影堂プロジェクションマッピング」
「国史跡斎宮跡 平安絵巻プロジェクションマッピング」
「徳川将軍家菩提寺 成道山大樹寺 プロジェクションマッピング&デジタルアートナイト拝観」
「岩崎城天守閣 プロジェクションマッピング」「西尾城 プロジェクションマッピング」
「名古屋マリオットアソシアホテル 光のクリスタルクリスマス」
「国登録有形文化財 伊藤家住宅×花とデジタルアートの祭典」
観光庁訪日インバウンドプロモーションイベント in NY「Discover Japan‘s New Treasures!」
「国宝 松本城天守 プロジェクションマッピング」（2023年12月～2024年2月開催予定）　ほか

HITOHATA

WORKS

岡崎城天守閣 プロジェクションマッピング 2023

NHK大河ドラマ「どうする家康」の放送と「どうする家康 岡崎 大河ドラマ館」のオープンに合わせて、徳川家康生誕の地で日本100名城・岡崎城天守閣に岡崎市の文化や歴史伝統を昇華させたプロジェクションマッピング映像を投影しました。

【動画URL】 https://youtu.be/oso2MmuZAiA

日時	2023年1月20日（金）～1月22日（日） 18:00～21:00
会場	岡崎城大手門（愛知県岡崎市康生町561-1 岡崎公園内）
料金	観覧無料・事前予約不要
主催	岡崎市・岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会
企画制作	株式会社一旗
特別協賛	テレビ愛知
協賛	三菱UFJ銀行
協力	NTT西日本、中部電力、中部電力パワーグリッド、中部電力ミライズ、東邦ガス、NEC、春日井製菓、GOMANGOKU、シーホース三河、タケナカ
来場者数	約20,300人

JAPAN CULTURAL EXPO
文化庁
令和４年度文化資源活用推進事業

空間体感！動き出す浮世絵展 NAGOYA

葛飾北斎、歌川国芳、歌川広重、喜多川歌麿、東洲斎写楽、歌川国貞など世界的な浮世絵師の作品300点以上をもとに、3DCGアニメーションやプロジェクションマッピングを駆使して大人から子どもまで楽しめるグラフィカルなデジタルアート作品として描き、9つの立体映像空間で浮世絵の世界に没入できる体感型デジタルアートミュージアムです。テレビ愛知開局40周年記念特別事業として、テレビ愛知・一旗・時事通信社の共催により開催しました。

日時	2023年7月8日（土）～8月28日（月） 9:30～20:00（最終入場19:30）
会場	金山南ビル美術館棟（旧名古屋ボストン美術館）（愛知県名古屋市）
料金	一般　大人2,200円　高大生1,500円　小中生・4歳以上800円　※3歳以下無料
主催	空間体感！動き出す浮世絵展 NAGOYA 実行委員会（テレビ愛知、一旗、時事通信社）
共催	中日新聞社
後援	名古屋市、愛知県、愛知県教育委員会、FM AICHI、ZIP-FM
特別応援	中部電力ミライズ
特別協力	パナソニックコネクト
来場者数	80,304人

高田本山専修寺 国宝 御影堂 プロジェクションマッピング

2023年に迎える親鸞生誕850年の1年前記念事業として、国宝木造建築物で全国5位の大きさを誇る幅約42メートル、高さ約25mの御影堂に極彩色の鳥や蓮など専修寺が誇る文化財や象徴をモチーフとしたデジタルアートコンテンツなどのプロジェクションマッピング映像を投影しました。

【動画URL 】 https://youtu.be/wBwg8aQFLT4

日時	2022年5月21日（土）19:30～21:00　5月22日（日）19:00～21:00
会場	真宗高田派本山 専修寺 御影堂（三重県津市一身田町2819）
料金	入場無料・事前申込不要
主催	真宗高田派本山 専修寺
企画制作	株式会社一旗
来場者数	約10,000人

西尾城 冬絵巻2023プロジェクションマッピング

西尾市のシンボル・西尾城の本丸丑寅櫓や鍮石門に、西尾市ならではの歴史や[illegible]テーマにしたデジタルアニメーションや、徳川家康から「鶴城」と命名されたとされ[illegible]れるかつての西尾城にちなみ、鶴や徳川家康ゆかりのモチーフなどのプロジェクション[illegible]ンマッピング映像を投影しました。

【動画URL 】 https://youtu.be/R9DVNgEbTXI

日時	2023年2月11日（土・祝）、12日（日） 18:00～21:00
会場	西尾市歴史公園（愛知県西尾市錦城町231-1）
料金	観覧無料・事前予約不要
主催	西尾市
企画制作	株式会社一旗
来場者数	約8,000人

国史跡斎宮跡 平安絵巻 プロジェクションマッピング2022

かつて斎王が暮らした宮殿の遺跡、国史跡斎宮跡にある「さいくう平安の杜」の正殿・東脇殿・西脇殿に「斎王群行絵巻」「伊勢物語図屏風」「源氏物語絵巻」「十二単」など日本の文化芸術をモチーフとした絢爛豪華なデジタルアニメーションやきらびやかなデジタルアートなどのプロジェクションマッピング映像を投影しました。

【動画URL】 https://youtu.be/-jbetA18nTg

日時	2022年11月3日（木・祝）～5日（土）18:30～21:00
会場	さいくう平安の杜（三重県多気郡明和町斎宮2800）
料金	500円（小学生以下無料）・事前予約不要
主催	一般社団法人明和観光商社
企画制作	株式会社一旗
協力	斎宮歴史博物館
後援	明和町
来場者数	約6,500人

DIGITAL ART FOREST 昆虫の楽園
in 体感するファーブル昆虫展 NAGOYA

ファーブル昆虫展実行委員会（テレビ愛知、ドリームスタジオ、時事通信社）が開催する昆虫の展覧会イベント「～ファーブル生誕200周年記念～ 体感するファーブル昆虫展NAGOYA」の展示のひとつとして、幻想的な昆虫の楽園をテーマにしたプロジェクションマッピング演出により、森の中で宝石のように光り輝く昆虫たちが飛び交うデジタルアート空間を創出しました。

【動画URL】 https://youtu.be/6etWrIXK4ZU

日時	2020年7月9日（土）～2022年8月28日（日） 9:30～17:00（最終入場16:30）
会場	金山南ビル美術館棟 （旧名古屋ボストン美術館、愛知県名古屋市中区金山町1-1-1）
料金	前売券：おとな 1,600円　こども 800円 当日券：おとな 1,800円　こども 900円 ※2歳以下入場無料。
主催	ファーブル昆虫展実行委員会 （テレビ愛知、ドリームスタジオ、時事通信社）
共催	中日新聞社
企画制作	株式会社一旗
後援	名古屋市 / 愛知県 / 名古屋市教育委員会 / 愛知県教育委員会
来場者数	約65,000人

愛知県指定有形文化財 伊藤家住宅×花とデジタルアートの祭典

名古屋の古い町並み保存地区・四間道のシンボル・伊藤家住宅を特別に公開し（通常は非公開）、生け花とプロジェクションマッピングのコラボレーションによる3つの企画を連続して開催。
江戸時代の名古屋城下町の面影を残す貴重な建物を舞台に、華麗な花々とデジタルアートが融合した幻想的な空間を目指しました。

【動画URL】 https://youtu.be/Z0LUtxGdOO8

日時	2021年12月6日（木）～12月19日（日） 10:00～17:00
会場	伊藤家住宅（名古屋市西区那古野1-36-12）
料金	大人1,000円 / 学生800円 / 小学生以下無料
主催	株式会社一旗、CENTRAL ART、一般社団法人一旗社
共催	名古屋市
企画制作	株式会社一旗
来場者数	1,770人

桜城橋 with FORUM8 Rally Japan 2022 プロジェクションマッピング

「FORUM8 Rally Japan 2022」とのコラボレーションイベントで、2020年に完成した岡崎市の新名所「桜城橋」にディスプレイされた3台の「トヨタ GRヤリス」の車体に、疾走感のあるデジタルアートコンテンツなどのプロジェクションマッピング映像を投影しました。

【動画URL】 （メインコンテンツ） https://youtu.be/8utzFBMszRI
（サブコンテンツ） https://youtu.be/UpB-1N6NtXk

日時	2022年11月11日（金）～11月[illegible]日（日）[illegible]18:00～21:00
会場	桜城橋（愛知県岡崎市明大寺本町）
料金	観覧無料・事前予約不要
主催	岡崎市・岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会
企画制作	株式会社一旗
[illegible]	テレビ愛知
協賛	三菱UFJ銀行
協力	NTT西日本、中部電力、中部電力パワーグリッド、中部電力ミライズ、東邦ガス、NEC、春日井製菓、GOMANGOKU、シーホース三河、プリズム、タケナカ TOYOTA GAZOO Racing、FORUM8 Rally Japan 2022
来場者数	約13,900人

JAPAN CULTURAL EXPO
文化庁
令和４年度文化資源活用推進事業

ユネスコ世界遺産 サンマリノ歴史地区とティターノ山
パラッツォ・パブリコ プロジェクションマッピング

ユネスコ世界遺産「サンマリノ歴史地区とティターノ山」の構成資産で、サンマリノ市の歴史的市街の代表的建造物「パラッツォ・パブリコ」に、日本の文化や伝統をモチーフにしたプロジェクションマッピング映像を投影しました。
サンマリノ共和国は四方をイタリアに囲まれた人口約3万人の現存する世界最古の共和国で、サンマリノ市の歴史的市街は「サンマリノの歴史地区とティターノ山」として世界遺産に登録されています。

【動画URL】 https://youtu.be/qEDsIJY5mKg

日時	2022年7月15日（金）22:00～23:00
会場	サンマリノ共和国　パラッツォ・パブリコ （Piazza della Liberta, City of San Marino 47890）
企画制作	株式会社一旗、サンマリノ共和国大学
共催	ISSHO-NI サンマリノ＆日本文化協会
共催	カートゥーンクラブ国際アニメーション映画祭、京都佛立ミュージアム
協賛	SERISET OFFICINE GRAFICHE、GIOCHI DEL TITANO、ECOLOGIA SANMARINESE SRL、一般財団法人PEACE DAY、株式会社オッジフルッタ
後援	サンマリノ共和国文化省、イタリア共和国リミニ市、在サンマリノ日本国大使館、在イタリア日本国大使館、国際連合広報センター、ローマ日本文化会館、一般社団法人国連平和の鐘を守る会

岡崎城大手門 プロジェクションマッピング 2022

徳川家康生誕の地・岡崎城の表玄関で幅16.4メートル・高さ11メートルの大手門に、岡崎市が誇る文化財などをモチーフとしたプロジェクションマッピング映像を投影しました。また「岡崎城大手門 デジタルペインティング募集」の応募作品の中から選出された作品をインターミッションコンテンツとして投影しました。

【動画URL】 https://youtu.be/mAn0Gh3Wa1E

日時	2022年12月23日（金）～12月25日（日） 18:00～21:00
会場	岡崎城大手門（愛知県岡崎市康生町561-1 岡崎公園内）
料金	観覧無料・事前予約不要
主催	岡崎市・岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会
企画制作	株式会社一旗
特別協賛	テレビ愛知
協賛	三菱UFJ銀行
協力	NTT西日本、中部電力、中部電力パワーグリッド、中部電力ミライズ、東邦ガス、NEC、春日井製菓、GOMANGOKU、シーホース三河、プリズム、タケナカ
来場者数	約16,400人

JAPAN CULTURAL EXPO
文化庁
令和４年度文化資源活用推進事業

岡崎公園 デジタルライトアップ 2022

徳川家康生誕の地・岡崎城で、和傘を組み合わせた幅約6メートル・高さ約4メートルのスクリーンに伝統的な和柄をモチーフにした鮮やかなデジタルアートのプロジェクションマッピング映像を投影したほか、岡崎公園内のさまざまなスポットをデジタルライトアップで彩りました。

【動画URL】 https://youtu.be/C4ypyvRSMzc

日時	2022年11月11日（金）～11月13日（日）、12月23日（金）～25日（日） 18:00～21:00
会場	岡崎公園（愛知県岡崎市康生町5[illegible]1）
料金	観覧無料・事前予約不要
主催	岡崎市・岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会
企画制作	株式会社一旗
特別協賛	テレビ愛知
協賛	三菱UFJ銀行
協力	NTT西日本、中部電力、中部電力パワーグリッド、中部電力ミライズ、東邦ガス、NEC、春日井製菓、GOMANGOKU、シーホース三河、プリズム、タケナカ

JAPAN CULTURAL EXPO
文化庁
令和４年度文化資源活用推進事業

徳川将軍家菩提寺 成道山大樹寺 プロジェクションマッピング 2023

NHK大河ドラマ「どうする家康」の放送に合わせて、松平家・徳川将軍家の菩提寺・大樹寺の三門や本堂の建物に、徳川家康のシンボルである甲冑や龍、岡崎市が誇る文化財や三河花火などをモチーフにデジタルアニメーションが映るプロジェクションマッピング映像を投影しました。

【動画URL】 https://youtu.be/_h_ZMrg3csk

日時	2023年1月28日（土）・29日（日） 18:00～21:00
会場	大樹寺（愛知県岡崎市鴨田町字広元5-1）
料金	観覧無料・事前申込不要
主催	岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会
企画制作	株式会社一旗
来場者数	約6,300人

岡崎城二の丸能楽堂 グレート家康公「葵」武将隊 3Dプロジェクション演武

徳川家康生誕の地・岡崎城二の丸能楽堂を舞台に、グレート家康公「葵」武将隊の演武と3Dプロジェクションがコラボレーション。武将隊のアクションとデジタルアート映像が融合したスペシャルプログラムとして実施しました。

【動画URL】 https://youtu.be/vP3WfYnOGVQ

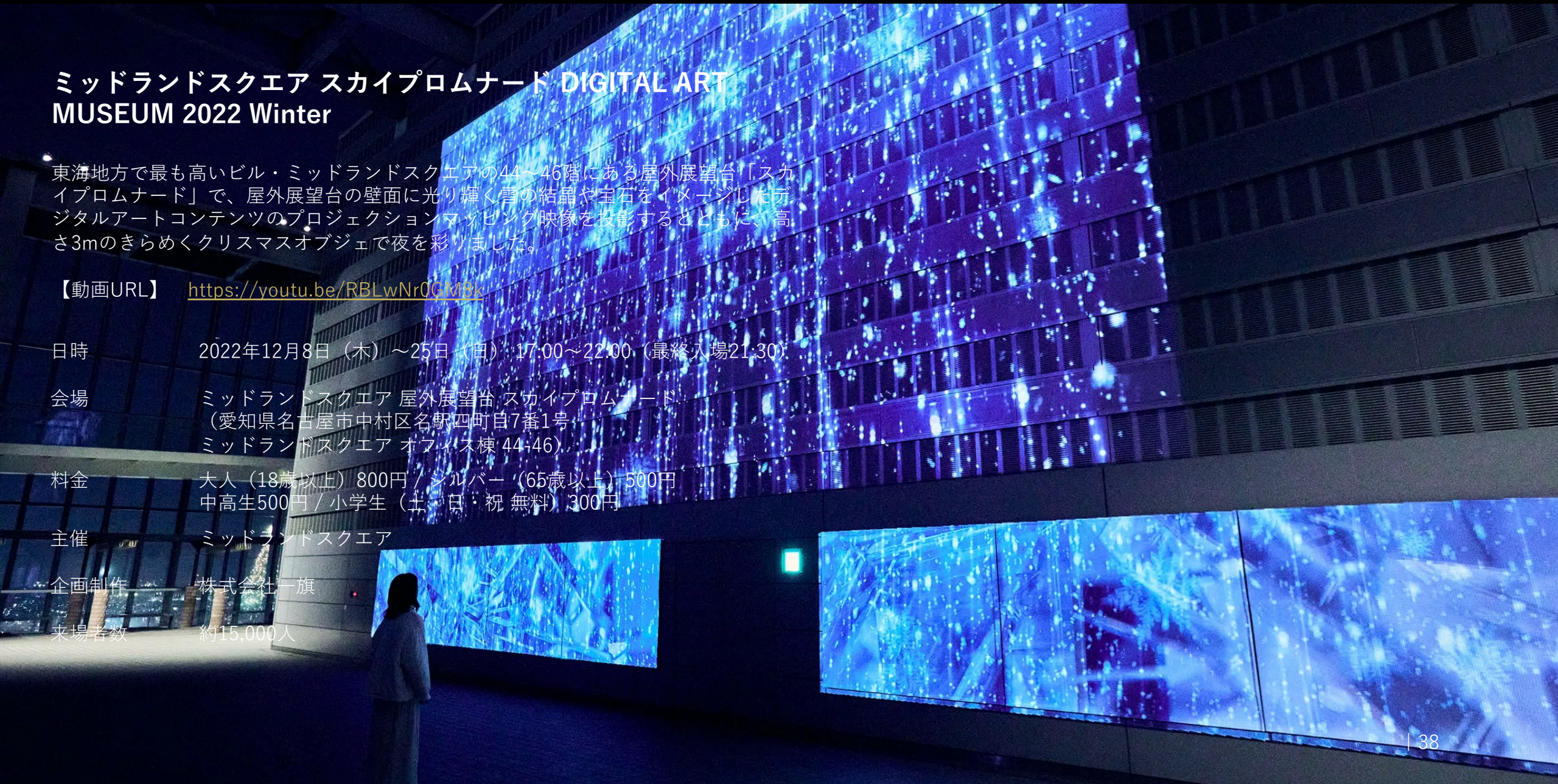
日時	2022年12月24日（土）～12月25日（日） 12月24日（土）開場：18:30 開演：19:00 終演予定：19:30 12月25日（日） ＜1回目＞ 開場：17:00 開演：17:30 終演予定：18:00 ＜2回目＞ 開場：18:30 開演：19:00 終演予定：19:30
会場	岡崎城二の丸能楽堂（愛知県岡崎市康生町561-1 岡崎公園内）
料金	1,000円（未就学児無料）
主催	一般社団法人岡崎パブリックサービス・岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会
企画制作	株式会社一旗
来場者数	約300人

岩崎城天守閣 プロジェクションマッピング

日進市のシンボルで戦国時代の小牧・長久手の戦いの舞台になった岩崎城の天守閣に、小牧・長久手の戦いを描いた屏風絵のデジタルアニメーションをはじめ、岩崎城城主・丹羽勘助が描かれた徳川美術館所蔵「関ヶ原合戦図屏風」、日進市が誇る「米野木の御馬頭祭り」など、日進市の歴史文化をモチーフに昇華させたダイナミックなデジタルアートコンテンツのプロジェクションマッピング映像を投影しました。

【動画URL】 https://youtube/aKsof33DlhI

日時	2022年11月18日（金）～20日（日） 17：30～21：00
会場	岩崎城址公園（愛知県日進市岩崎町市場67）
料金	観覧無料・事前予約不要
主催	にっしん観光まちづくり協会
共催	日進市、日進市教育委員会、日進市商工会
企画制作	株式会社一旗
来場者数	約15,000人



ミッドランドスクエア スカイプロムナード DIGITAL ART MUSEUM 2022 Winter

東海地方で最も高いビル・ミッドランドスクエアの44～46階にある屋外展望台「スカイプロムナード」で、屋外展望台の壁面に光り輝く雪の結晶や宝石をイメージしたデジタルアートコンテンツのプロジェクションマッピング映像を投影するとともに、高さ3mのきらめくクリスマスオブジェで夜を彩りました。

【動画URL】 https://youtu.be/RBLwNr0GMI8k

日時	2022年12月8日（木）～25日（日） 17:00～22:00（最終入場21:30）
会場	ミッドランドスクエア 屋外展望台 スカイプロムナード （愛知県名古屋市中村区名駅四町目7番1号 ミッドランドスクエア オフィス棟 44-46）
料金	大人（18歳以上）800円 / シルバー（65歳以上）500円 中高生500円 / 小学生（土・日・祝 無料）300円
主催	ミッドランドスクエア
企画制作	株式会社一旗
来場者数	約15,000人

岡崎公園 デジタルライトアップ 2023

徳川家康生誕の地・岡崎城の清海堀沿い約60mにわたる長さ2mのLEDバー39本による光と音の演出と、和傘を組み合わせた幅約6メートル・高さ約4メートルのスクリーンに投影した和柄や冬をモチーフとしたプロジェクションマッピング映像が連動。幻想的な光の空間を創出したほか、岡崎城大手門では華やかなプロジェクションマッピング映像の投影とともに地面に人の動きに反応して映像が変化するインタラクティブコンテンツを投影するなど、岡崎公園内のさまざまなスポットをデジタルライトアップで彩りました。

【動画URL】 （LEDバー編） https://youtu.be/KiJ7BwJCMNE
（和傘編） https://youtu.be/UBoHmCpb3UQ

日時 2023年1月20日（金）～1月22日（日） 18:00～21:00

会場 岡崎公園（愛知県岡崎市康生町561-1）

料金 観覧無料・事前予約不要

主催 岡崎市・岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会

企画制作 株式会社一旗

特別協賛 テレビ愛知
協賛 三菱UFJ銀行
協力 NTT西日本、中部電力、中部電力パワーグリッド、中部電力ミライズ、東邦ガス、NEC、春日井製菓、GOMANGOKU、シーホース三河、プリズム、タケナカ

技術協力 BASSDRUM、SPEKTRA

JAPAN CULTURAL EXPO 文化庁
令和４年度文化資源活用推進事業

国登録有形文化財 料亭河文デジタルアート会席

400年の歴史を誇る名古屋最古の料亭・河文で初の試みとなる会席料理とテーブルプロジェクションマッピングを融合させた完全予約制のプログラム。
会席料理（全12品）を味わいながら、料理の皿や卓に合わせたデジタルアート映像を投影。また、愛知県美術館で開催された「曽我蕭白　奇想ここに極まれり」とのコラボレーションにより、曽我蕭白の作品をモチーフにしたデジタルアートの演出、河文が所有する曽我蕭白筆の掛軸の特別公開も行いました。

【動画URL】　https://youtu.be/-JooUOMdnlc

日時	2021年10月27日（水）・28日（木） 1回目：17:30〜19:00　2回目：19:30〜21:00
会場	料亭河文・新用亭（愛知県名古屋市中区丸の内2丁目12-19）
料金	1名22,000円（ドリンク込み）
主催	株式会社一旗
協力	料亭河文
企画制作	株式会社一旗

名古屋マリオットアソシアホテル 光のクリスタルクリスマス

名古屋マリオットアソシアホテルに、虹色にきらめくツリーが登場。
ツリーの中には美しく輝くクリスタルガラス・スワロフスキーをあしらい、投影された光の反射・屈折によってさまざまな表情を織り成します。クリスタルをかたどった宝石のような造形は、祈りや未来への希望を表現しました。

【動画URL】 https://youtu.be/IkLDMqJ8c2sY

開催期間　2021年11月10日（水）～12月25日（土）※期間中は常時点灯

会場　名古屋マリオットアソシアホテル15階ロビー
（愛知県名古屋市中村区名駅1-1-4　JR名古屋駅直結）

主催　株式会社ジェイアール東海ホテルズ

企画制作　株式会社一旗

名古屋JRゲートタワーホテル 祈りのジュエルクリスマス

名古屋JRゲートタワーホテルを宝石をちりばめたようなオブジェの数々が彩りました。
ジュエルのツリーは、困難に立ち向かう勇気の象徴。輝ける未来へと続く、光の回廊
を表現しました。

【動画URL】 https://youtu.be/qg31LOBg3hE

開催期間	2021年11月10日（水）～12月25日（土）※期間中は常時点灯
会場	名古屋JRゲートタワーホテル15階エントランス （愛知県名古屋市中村区名駅1-1-3　JR名古屋駅直結）
主催	株式会社ジェイアール東海ホテルズ
企画制作	株式会社一旗

三河武士のやかた家康館 甲冑プロジェクションマッピング

徳川家康生誕の地・岡崎公園の歴史資料館「三河武士のやかた家康館」エントランスに設置された高さ2mのオリジナル甲冑に、現代的なプロジェクションマッピング映像を投影しました。
オリジナル甲冑は徳川家康が関ヶ原の戦いで着用していたといわれる甲冑「伊予札黒糸威胴丸具足」をモチーフに制作。甲冑への投影とリア投影スクリーンを駆使した投影を組み合わせた複合的なプロジェクションマッピングの演出に挑戦しました。

【動画URL】 https://youtu.be/HwsbMi90wdY

日時	2021年12月24日（金）～2022年1月10日（月） 9:00～17:00 ※2021年12月29日（水）～31日（金）は休館。
会場	三河武士のやかた家康館 1階 エントランス （愛知県岡崎市康生町561-1 岡崎公園内）
入館料	大人（中学生以上）360円 小人（5才以上）200円
主催	岡崎市、一般社団法人岡崎パブリックサービス
企画制作	株式会社一旗

岡崎城二の丸能楽堂 デジタルアート×能

徳川家康生誕の地・岡崎城の二の丸能楽堂を舞台に、600年以上続く日本を代表する伝統芸能でユネスコ無形文化遺産である能楽とデジタルアート映像が融合した3Dプロジェクションを実施しました。

伝統的な能舞台の構造をいかし、舞台手前のホログラムスクリーンへのデジタルアート映像と老松が描かれた背景の鏡板へのデジタルアート映像、そして本舞台での能の演目を連動させた3Dプロジェクションの演出により、日本の伝統文化と最先端のデジタル技術が調和した新しいアート空間を創出しました。

【動画URL】 https://youtu.be/plkCqxslvc4

会場	岡崎城二の丸能楽堂（愛知県岡崎市康生町561-1 岡崎公園内）
出演	武田友志 （シテ方観世流能楽師・重要無形文化財総合指定保持者）
主催	岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会
企画制作	株式会社一旗

舞 MAI 岡崎城二の丸能楽堂 3Dプロジェクション×日本舞踊

徳川家康生誕の地・岡崎城の二の丸能楽堂を舞台に、舞妓による日本舞踊とホログラムスクリーンの映像、さらに鏡板の映像が融合した3Dプロジェクションを実施しました。伝統的な構造の能舞台をいかし、能舞台前面のホログラムスクリーンへのプロジェクション映像と老松が描かれた鏡板へのプロジェクション映像、そして本舞台での舞妓による日本舞踊を連動させた演出により、日本の伝統文化とデジタル技術が調和した新しいアート空間の創出を目指しました。

【動画URL】 https://youtu.be/7iQcHJdTiCw

会場	岡崎城二の丸能楽堂（愛知県岡崎市康生町561-1 岡崎公園内）
主催・企画制作	株式会社一旗
協力	名妓連組合、岡崎市、一般社団法人岡崎パブリックサービス

国史跡斎宮跡 花手水デジタルアート

さいくう平安の杜 西脇殿に、竹神社の花手水をイメージしたアート作品10点がプロジェクションマッピングの演出によってさまざまな表情を織り成し、幻想的な世界を創り出しました。

【動画URL】 https://youtu.be/Gp0BGzAFnqw

会場	2021年11月19日（金）～21日（日） 16:00～21:00
会場	さいくう平安の杜 西脇殿（三重県多気郡明和町斎宮2800）
入場料	300円（小学生以下無料）
主催	一般社団法人明和観光商社
企画制作	株式会社一旗

岐阜関ケ原古戦場記念館 歴史絵巻 プロジェクションマッピング

2020年に開館した岐阜関ケ原古戦場記念館の建物に、関ケ原町歴史民俗学習館が所蔵する「関ヶ原合戦図屏風」が躍動するデジタルアニメーションをはじめ、岐阜関ケ原古戦場記念館が所蔵する「徳川二十将図」や「太平記英勇伝」など、日本の歴史や文化をモチーフにしたダイナミックなデジタルアートコンテンツのプロジェクションマッピング映像を投影しました。

【動画URL】 https://youtu.be/7BFeahBNG-k

日時	2022年10月8日（土）19：30～20：30 10月9日（日）・10日（月・祝）18:30～20:30
会場	岐阜関ケ原古戦場記念館（岐阜県不破郡関ケ原町関ケ原894-55）
料金	観覧無料・事前予約不要
主催	岐阜県
企画制作	株式会社一旗
資料提供	岐阜関ケ原古戦場記念館、関ケ原町歴史民俗学習館
来場者数	約9,000人

斎宮歴史博物館 デジタルアート展示 ～斎宮と王朝のみやび～

「斎王群行絵巻」「伊勢物語図屏風」など日本の文化芸術をモチーフとしたデジタルアートなどのプロジェクションマッピング映像を投影しました。

【動画URL】 https://youtu.be/HjAMEbVGReY

日時	2022年11月3日（木・祝）～5日（土） 18:30～21:00
会場	斎宮歴史博物館 （三重県多気郡明和町竹川503）
料金	入場料無料・事前予約不要
主催	一般社団法人明和観光商社
企画制作	株式会社一旗
協力	斎宮歴史博物館
後援	明和町

国登録有形文化財 桜松閣 デジタルライトアップ

郷土の偉人・本居宣長が長年研究した「古事記」や「源氏物語」。これらの古典を描いた浮世絵や風景を モチーフにしたプロジェクションマッピング映像を国登録有形文化財・桜松閣（鈴屋遺蹟保存会旧事務所）の建物に投影するほか、庭園をデジタルライトアップで彩りました。

【動画URL】 https://youtu.be/PErvaKDn8C0

日時	2022年12月2日（金）～4日（日）17:30～20:00（最終日のみ19:30まで）
会場	松坂城跡 桜松閣（鈴屋遺蹟保存会旧事務所、三重県松阪市殿町）
料金	無料・事前予約不要
主催	豪商のまち松阪プロモーション実行委員会
協力	本居宣長記念館
企画制作	株式会社一旗
来場者数	4,421人

新感覚“デジタルアート”盆踊り大会

3年ぶりのリアル開催となる「10チャン縁日」のメイン会場・矢場公園で行われたイベントの一つで、お祭りをイメージしたプロジェクションマッピング演出と尾張・名古屋の盆踊りを掛け合わせた”新感覚”の参加型企画。

日時	2022年9月3日（土）・4日（日）　10:00～21:00
会場	矢場公園（愛知県名古屋市中区栄３丁目2601）
料金	無料　※縁日屋台、飲食ブースなど一部有料
主催	テレビ愛知株式会社
企画制作	株式会社一旗

MERRYCRYSTAL! SAKAECHIKA CHRISTMAS

栄の中心にある地下街・サカエチカのクリスタル広場で行われたクリスマスイベント「MERRYCRYSTAL! SAKAECHIKA CHRISTMAS（メリークリスタル！サカエチカクリスマス）」において、デジタルサイネージ「クリスタル広場ビジョン」上映映像を制作しました。
高さ2m×幅1m×4面×柱4本のデジタルサイネージに、クリスタルや雪の結晶などをモチーフとした3DCGによる立体的な映像を投影しました。
3D技術による視覚効果によってクリスマスを彩る幻想的な空間の創出を目指しました。

【動画URL】 https://youtu.be/Ytg_xl_CWLw

日時　2022年11月25日（金）～12月25日（日） 7:00～24:00

会場　サカエチカ クリスタル広場（愛知県名古屋市中区錦3丁目）

クライアント　サカエチカ名店会

映像制作　株式会社一旗

しょうやの杜 古民家×デジタルアート会席

徳川家康生誕の地・岡崎市にある古民家・しょうやの杜を舞台に、日本の伝統的な会席料理とテーブルプロジェクションマッピングを融合させたプログラムとして、会席料理の食材や世界観、器に合わせて幻想的なデジタルアート映像や徳川将軍家菩提寺・成道山大樹寺所蔵の重要文化財・大方丈障壁画などの文化財の映像を投影しました。

また、　日本の伝統的な盆栽へのプロジェクションマッピングや日本庭園へのプロジェクションマッピング、茶道や花火の体験も行いました。

【動画URL】　https://youtu.be/-jjVSWYcios

会場	しょうやの杜（愛知県岡崎市美合町北屋敷23-23）
会席料理	料亭河文 壬寅 神無月献立
主催	岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会
企画制作	株式会社一旗
協力	料亭河文、盆栽 大樹園、丸石醸造株式会社、中の屋株式会社

とよたまちなか芸術祭
豊田市民文化会館大壁画プロジェクションマッピング

文化会館 市民ロビーにある大壁画「まちの無限の発展」の全面に幻想的なプロジェクションマッピング映像を投影しました。
大壁画は「ぺんてるくれよん」のパッケージ（向かい合う男の子と女の子）の作者として知られる洋画家・宮永岳彦氏の原画による綴錦織、横28m×縦4mの作品です。

【動画URL】 https://youtu.be/vlpl_5zHHKEc

日時	2021年12月19日（日） 17:00～20:00
会場	豊田市民文化会館 市民ロビー（愛知県豊田市小坂町12-100）
料金	入場無料・事前申込不要
主催	公益財団法人豊田市文化振興財団、豊田市
企画	とよたまちなか芸術祭実行委員会
制作	株式会社一旗、一般社団法人一旗社

ミッドランドスクエア スカイプロムナード
DIGITAL ART MUSEUM “CRYSTAL”光の空中庭園

東海地方で最も高いビル、ミッドランドスクエアの44～46階にある屋外展望台「スカイプロムナード」で、屋外展望台の壁面や床面に宝石をイメージしたデジタルアートコンテンツのプロジェクションマッピング映像を投影しました。

【動画URL】 https://youtu.be/2qzUUBID2AM

日時	2022年4月23日（土）～5月17日（火） 19:00～22:00（最終入場21:30）
会場	ミッドランドスクエア 屋外展望台/スカイプロムナード （愛知県名古屋市中村区名駅四町目7番1号 ミッドランドスクエア オフィス棟 44-46）
料金	大人（18歳以上）800円 / シルバー（65歳以上）500円 中高生500円 / 小学生（土・日・祝 無料）300円
主催	ミッドランドスクエア
企画制作	株式会社一旗
来場者数	約10,000人

国史跡斎宮跡 平安絵巻プロジェクションマッピング2021

かつて斎王が暮らした宮殿の遺跡、国史跡斎宮跡にある「さいくう平安の杜(もり)」の正殿・東脇殿・西脇殿に斎宮歴史博物館が保有する「斎王群行絵巻」や「伊勢物語図屏風」、「源氏絵合わせ貝」などをモチーフとした豪華絢爛な斎王の物語や現代的なデジタルアートなどのプロジェクションマッピング映像を投影しました。

【動画URL】 https://youtu.be/_0gkwPfpUUI

日時	2021年11月19日（金）～11月21日（日） 18:30～21:00
会場	さいくう平安の杜（三重県多気郡明和町斎宮2800）
料金	入場無料・事前申込不要
主催	一般社団法人明和観光商社
協力	斎宮歴史博物館
企画制作	株式会社一旗
来場者数	約5,000人

五万石藤まつり 岡崎城大手門 プロジェクションマッピング2022

岡崎公園で開催される五万石藤まつりと連動して、徳川家康生誕の地・岡崎城の表玄関で幅16.4メートル・高さ11メートルの大手門に岡崎市が誇る藤の花や岡崎市の伝統産業・三河花火、現代的なデジタルアートコンテンツなどのプロジェクションマッピング映像を投影しました。
初回の投影はグレート家康公「葵」武将隊の演武とのコラボレーションによるスペシャルバージョンを行いました。

【動画URL】 https://youtu.be/ODpQQTU8_3I

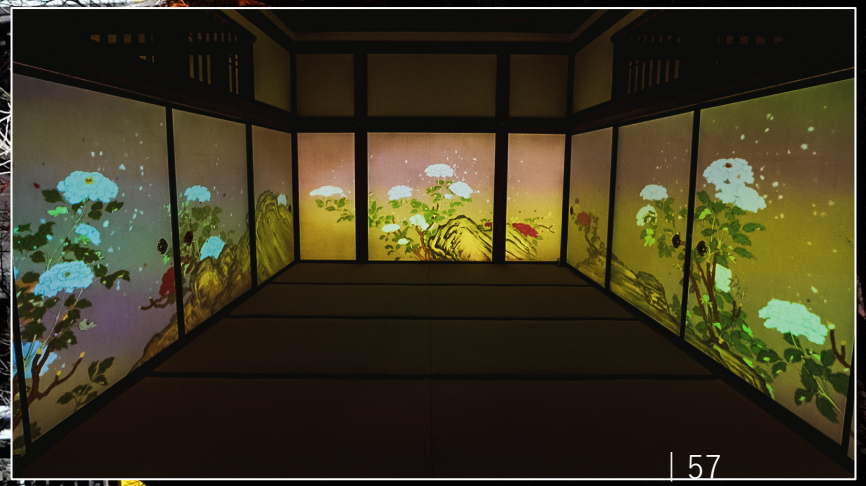
日時	2022年4月29日（金・祝）19:30～21:00　30日（土） 19:00～21:00
会場	岡崎城大手門（愛知県岡崎市康生町561-1 岡崎公園内）
料金	入場無料・事前申込不要
主催	岡崎市・岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会
企画制作	株式会社一旗
来場者数	約4,200人

徳川将軍家菩提寺 成道山大樹寺 プロジェクションマッピング &デジタルアートナイト拝観

徳川家康ゆかりの寺院・大樹寺の本堂や三門などの建物に、岡崎市が誇る文化財や三河花火などの豪華絢爛なプロジェクションマッピング映像を投影しました。
あわせて、大樹寺の本堂や大方丈の襖の間に、現在は非公開の重要文化財・冷泉為恭筆大樹寺大方丈障壁画を高精細な映像でデジタルアートとして再現しました。

【動画URL】 https://youtu.be/9ylOXQc4vfw

日時	2021年12月24日（金）～26日（日） 18:00～21:00
会場	大樹寺（愛知県岡崎市鴨田町字広元5-1）
料金	プロジェクションマッピング：入場無料・事前申込不要 デジタルアートナイト拝観：500円（小学生以上）、未就学児無料
主催	岡崎市・岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会
企画制作	株式会社一旗
来場者数	約1,300人



岡崎城天守閣 プロジェクションマッピング

徳川家康公の生誕の地で日本100名城・岡崎城天守閣に、重要文化財・冷泉為恭筆大樹寺大方丈障壁画や三河花火など岡崎市の文化や伝統がテーマのデジタルアートコンテンツなどのプロジェクションマッピング映像を投影しました。
あわせて、岡崎城の表玄関で幅16.4メートル・高さ11メートルの大手門、正面に岡崎城を臨む神橋でも同時にプロジェクションマッピングを行いました。

【動画URL】 https://youtu.be/KXWURogB7ng

日時	2022年1月8日（土）～1月10日（月・祝） 18:00～21:00
会場	岡崎城天守閣（愛知県岡崎市康生町561-1 岡崎公園内）
料金	入場無料・事前申込不要
主催	岡崎市・岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会
企画制作	株式会社一旗
来場者数	約7,500人

岡崎城大手門 プロジェクションマッピング

徳川家康生誕の地・岡崎城の表玄関で幅16.4メートル・高さ11メートルの大手門に、
重要文化財・冷泉為恭筆大樹寺大方丈障壁画など岡崎市が誇る文化財や徳川家康ゆか
りの伝統産業・三河花火をモチーフにしたコンテンツ、現代的なデジタルアートコン
テンツなどのプロジェクションマッピング映像を投影しました。

【動画URL】 https://youtu.be/LmFmZLR0S0

日時	2021年11月12日（金）～2021年11月14日（日） 18:00～21:00
会場	大手門（愛知県岡崎市康生町561-1 岡崎公園内）
料金	入場無料・事前申込不要
主催	岡崎市・岡崎市ナイトタイムエコノミー推進協議会
協賛	中部電力パワーグリッド、中部電力ミライズ、東邦ガス NTT西日本、NEC、OpenStreet
映画制作	株式会社一旗
来場者数	約20,000人

桜城橋×FORUM 8 Central Rally 2021
プロジェクションマッピング

2021年11月12日（金）から14日（日）まで岡崎市などで開催された「FORUM 8 Central Rally 2021」とのコラボレーションイベントで、2020年に完成した岡崎市の新名所「桜城橋（さくらのしろばし）」にディスプレイされた3台の「トヨタ GRヤリス」の車体に、サイバー空間を疾走するようなデジタルアートコンテンツなどのプロジェクションマッピング映像を投影しました。

【動画URL】 https://youtu.be/rhCkt_LFmCI

日時	2021年11月12日（金）～2021年11月14日（日） 18:00～21:00
会場	桜城橋（愛知県岡崎市[illegible]本町）
料金	入場無料・事前申込不要
主催	岡崎市・岡崎[illegible]トタイムエコノミー推進協議会
協賛	中部電力パワーグリッド、中部電力ミライズ、東邦ガス NTT西日本、NEC、OpenStreet
協力	TOYOTA GAZOO Racing、FORUM 8 Central Rally 2021
企画制作	株式会社一旗
来場者数	約15,000人

DRONE×NINJA DAIJUJI ドローン×忍者～大樹寺～

愛知県岡崎市にある徳川将軍家菩提寺・大樹寺を舞台に、マイクロドローンを忍者に見立て「すり抜け」「跳躍」といったマイクロドローンならではの映像表現を多用して制作。Youtube・岡崎市公式ウェブサイト・「岡崎おでかけナビ」などで配信し、岡崎市の魅力発信・クールジャパンに寄与するものです。
「DRONE×NINJA DAIJUJI」は2020年3月、デジタルハリウッド ロボティクスアカデミー/一般社団法人日本UAS産業振興協議会（JUIDA）主催「Drone Movie Contest 2020」において審査員特別賞を受賞しました。
また、2021年6月、内閣府・KADOKAWA主催「クールジャパンコンテスト2020」動画部門において奨励賞を受賞しました。作品は日本の魅力を発信するコンテンツとして、在外公館の各種広報・レセプションやSNS等、政府の取り組みにおいて活用されます。

【動画URL】 https://youtu.be/JmSeqWPzzml

関ケ原 3D合戦図屏風

関ケ原町歴史民俗学習館が所蔵する「関ヶ原合戦図屏風」をもとに、3DCGにより関ヶ原の戦いを躍動感あるダイナミックなデジタルアニメーションとして描きました。
岡崎市と関ケ原町は、徳川家康が関ヶ原の戦いを機に徳川300年の泰平の世を築いた縁により「ゆかりのまち」提携をしています。この動画は岡崎市と関ケ原町の「ゆかりのまち」提携により実現したもので、岐阜県の協力により関ケ原町から岡崎市に提供された「関ヶ原合戦図屏風」のデジタルデータを活用しました。

【動画URL】 https://youtu.be/lSjrnfINBnc

岡崎城1645 EVOLUTION VR・メタバース

徳川家康生誕の地で日本100名城・岡崎城の1645年頃の城郭をイメージし、ジオラマなどをもとに3DCGで復元。NTTコノキューが提供する仮想空間プラットフォーム「DOOR™」で公開しました。
NHK大河ドラマ「どうする家康」の放送に合わせて、岡崎市の文化観光資源と先端技術を融合させた文化観光DX推進の取り組みの一環として取り組むもので、近世城郭として全国屈指の規模だったとされるかつての岡崎城を仮想空間で体感いただけます。

【公開URL】 https://s.door.ntt/MJaZ6MV

岡崎城1645VR

徳川家康生誕の地・愛知県岡崎市の岡崎城が近世城郭として全国屈指の規模だったとされる1645年頃の城郭を現在の天守閣に展示されているジオラマなどをもとに3DCGで復元。VRコンテンツとしてよみがえりました。大手門では日本さくら名所100選の一つである岡崎公園の桜、天守閣では2022年1月に開催した「岡崎城天守閣 プロジェクションマッピング」のダイジェスト映像と岡崎市の伝統産業・三河花火とのコラボレーション、岡崎市発祥の八丁味噌のショップなど、岡崎市ならではの仮想空間での観光体験を目指しました。

【動画URL】 https://youtu.be/YJXsdJl2GYg

徳川将軍家菩提寺 成道山大樹寺 重要文化財 大方丈障壁画VR

徳川家康生誕の地・愛知県岡崎市にある徳川将軍家の菩提寺・成道山大樹寺が所蔵する現在は非公開の重要文化財・冷泉為恭筆大樹寺大方丈障壁画を高精細なVRコンテンツとして再現しました。
また、NTTが提供するXR空間プラットフォーム「DOOR」にてメタバースコンテンツとしても公開しました。
※本事業は文化庁 令和3年度「先端技術を活用した日本文化の魅力発信事業」採択事業です。

【動画URL】 https://youtu.be/f03lYVV-0jY

徳川将軍家菩提寺 成道山大樹寺 12K

徳川家康生誕の地・愛知県岡崎市にある徳川将軍家の菩提寺・成道山大樹寺を4K・8Kを超える超高精細な12Kで撮影（一部4K撮影）。
非公開の国指定重要文化財・冷泉為恭（岡田為恭）筆大方丈障壁画をはじめ、松平八代・徳川歴代将軍位牌、国指定重要文化財多宝塔、愛知県指定文化財三門など、大樹寺の貴重な文化財の数々を12Kで記録しアーカイブするとともに、4Kの観光プロモーション映像として公開しました。
※本事業は文化庁 令和3年度「先端技術を活用した日本文化の魅力発信事業」採択事業です。

【動画URL】 https://youtu.be/ESYkVhldB4M8

岡崎ビューティフルトリップ

愛知県岡崎市を舞台に美容と健康をテーマにした新しいツアープログラム「岡崎ビューティフルトリップ」。
徳川家康の長寿の秘訣と言われる伝統の「八丁味噌」の二つの味噌蔵や全国納豆鑑評会で農林水産大臣賞を受賞した「納豆」、山深い老舗酒蔵、戦国時代から続く岡崎の伝統の石産業、歴史と文化薫る奥殿陣屋、岡崎城下町で300年以上の伝統を守る和ろうそく店、モダンな建築の岡崎市美術博物館をめぐる旅。
発酵や醸造といった歴史と伝統ある食文化、時代を超えて受け継がれてきた職人の技、そして豊かな自然と建築の美。岡崎ならではの旅。

【動画URL】 https://youtu.be/a3VZhrCZtNY

この街で、暮らす。岡崎市

愛知県岡崎市で暮らす3組の人々の日常の風景を通して、岡崎市の生活を描いた映像作品。

音楽：H△G「春を待つ人」
出演：中原カリン、今井リノ、西田トモヒロ、竹内遥、小松大

【動画URL】 https://youtu.be/ykyUrP9eftk

「名古屋シメパフェ」インバウンドキャンペーン

経済産業省インバウンド需要拡大推進事業（地域消費拡大推進事業）として採択された「名古屋シメパフェインバウンドキャンペーン」。海外向けのプロモーションムービーを制作し、YouTubeで公開しています。

【動画URL】 https://youtu.be/KgJeo4LaopM

HITOHATA

株式会社一旗

https://www.hitohata.jp

注：本資料は、株式会社一旗（以下「当社」といいます）の事業内容や事業計画、業績等の説明のために作成したものであり、国内外を問わず、当社の発行する株式その他有価証券の勧誘を目的としたものではありません。
本資料には当社の戦略や計画、業績の見通し等、本資料作成時点での将来の見通しが含まれ、経済状況の変化、当社を取り巻く市場環境の変化、他社との競合、法規制の変化、取引先等の入金の遅延や倒産等の影響により実際に将来行う事業活動や業績とは異なる場合があります。
また、独立した公認会計士や監査法人による監査またはレビューを受けていない、過去の財務諸表または計算書類に基づく財務情報及び財務諸表または計算書類に基づかない管理数値が含まれていることをご了承ください。当社は、適用ある法令又は証券取引所の規則により要求される場合を除き、本資料に含まれるいかなる情報についても、今後生じる事象に基づき更新又は改訂する義務を負うものではありません。
本資料には、当社の事業活動における市場に関する情報を含む、外部の情報源に由来し又はそれに基づく情報が含まれています。これらの情報は、本資料に引用されている外部の情報源から得られた統計その他の情報に基づいており、それらの情報については当社は独自に検証を行っておらず、その正確性又は完全性を保証することはできません。