

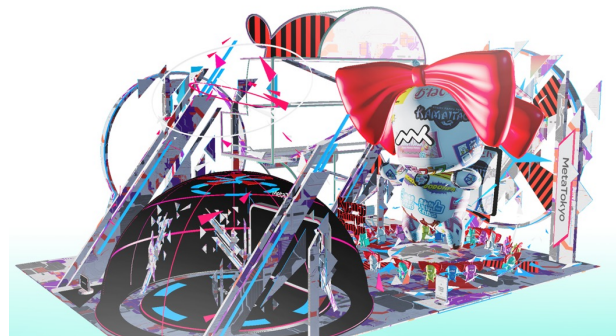
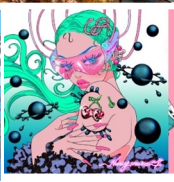


# MetaTokyo

**みんなの作品をデジタルファッションにして  
世界のメタバースに広げよう！**

# MetaTokyoとは？

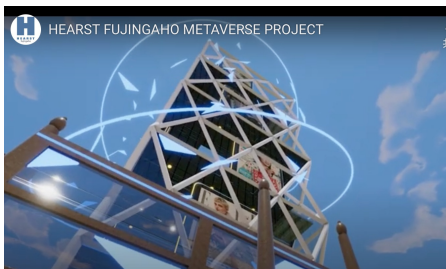
日本文化 x メタバース x Web3 = グローバル文化都市  
日本文化とその未来を担う、クリエイター、企業が  
グローバルに活動を行う拠点  
アソビシステム他、3社によるJV



# マルチバース・エンタテインメント・スタジオ

- 日本発グローバルを前提として「Decentraland」「フォートナイト」内に、グローバル文化都市「MetaTokyo」を構築
- 日本のIP、エンタテインメント、文化財等を、3D空間を通じて世界に発信するライブ、イベント、ミュージアム等を展開
- Web2/3メタバース x NFT x リアルイベントを組み合わせ可能

ハースト婦人画報社



奈良県 長谷寺



FRUITS ZIPPER



AMIAYA



# MetaTokyo in メタバース実績

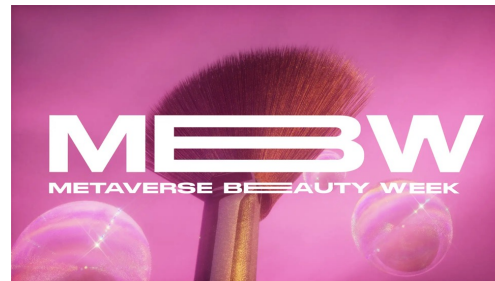
- メタバース内のアジア代表プレイヤーとして認知
- 世界規模のメタバース内イベント
- 「メタバースファッションウィーク」「メタバースミュージックフェスティバル」「メタバースビューティーウィーク」  
に、日本から唯一の企業としてオフィシャルパートナー等で参画

23 - 27 MARCH



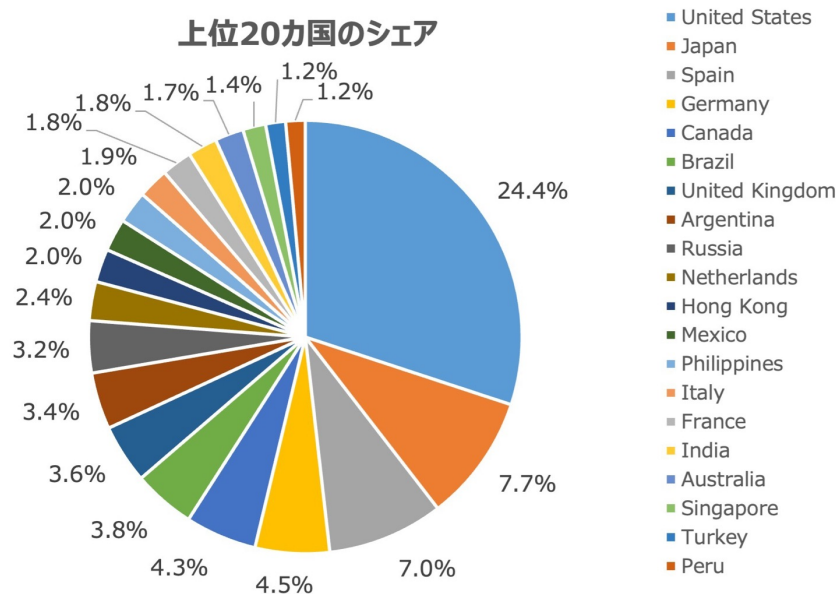
METAVERSE FASHION WEEK

Sponsored by UNXD. VOGUE



# メタバースでの集客実績

- 創業一年目で101カ国から人が集まるメタバース内の”日本文化のハブ”に





# MetaTokyo内で米MTV、TIME誌がイベントを開催

- 日本文化の代表”温泉”とメタバースをかけあわせたユニークな建築が話題を呼び、米MTV、米TIME誌等が主催のグローバルイベント「Metal Health Action Day」のイベント会場として選定される



[動画リンク](#)

Event poster for Mental Health Action Day. The poster has a yellow background and features the text "Mental Health Action Day" in large, bold letters. To the right, it says "the JOMO effect May 18th Reel effect". Below this, it lists the event schedule: "1:00pm EST / 10:00am PST Art Viewing", "1:15pm EST / 10:15am PST Words From Our Partners", "1:30pm EST / 10:30am PST Meditation", and "Open Forum and Hang Out". At the bottom, it says "Presented by:" followed by logos for MTV, PBS, TIME, SEVALOVE, INTENTIONAL, HOUSE OF FIRST, SUPERMIND STUDIOS, MetaTokyo, and Decentraland.

**Mental Health Action Day**

the **JOMO** effect May 18<sup>th</sup> Reel effect

1:00pm EST / 10:00am PST Art Viewing  
1:15pm EST / 10:15am PST Words From Our Partners  
1:30pm EST / 10:30am PST Meditation  
Open Forum and Hang Out

Presented by:

MTV PBS SEVALOVE INTENTIONAL HOUSE OF FIRST SUPERMIND STUDIOS MetaTokyo Decentraland

**テーマ：**

**「子供から大人までが気軽にクリエイティブを体験できるコンテンツ」**

## 想定した課題

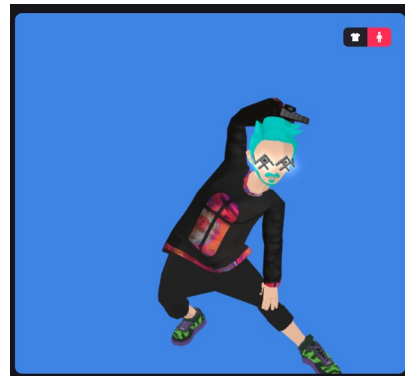
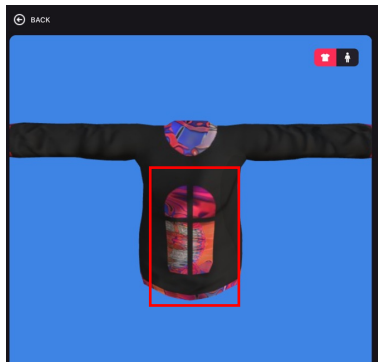
- クリエイティブ→幅が広く一般的には敷居が高い
- イベントその後→作った作品が流通されないと忘れられる
- クリエイティブに触れる→イベント時のみでリピートにならない

**みんなの作品をデジタルファッションにして  
世界のメタバースに広げよう！**



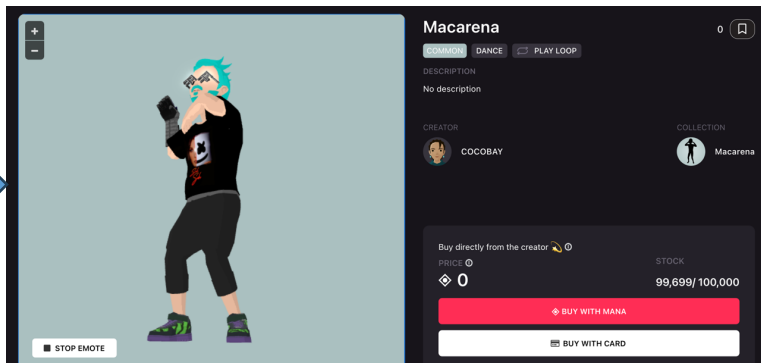
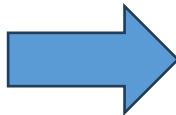
# 簡単に参加できるクリエイティブイベントを開催 誰もがデジタルファッションを作成

- タブレットで書いたイラストが、メタバース内のTシャツになって世界に届く！
- Tシャツは誰でも着るのでイメージしやすい
- 企画開始と同時に、当日の制作過程をガイダンス動画にして公開（YouTube等）
- 当日の司会兼通訳は鈴木が担当
- 運営サポートをオフライン2名、オンライン1名付け、円滑な運営を行います



# 簡易モーションキャプチャをリアルで実施

- 参加者の動きが、メタバース内のエモートになり世界に流通



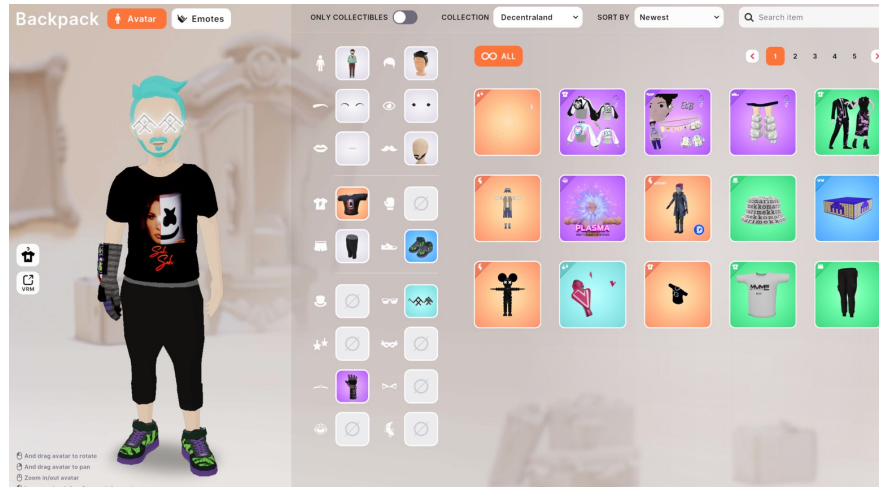
# リアル x メタバースを連携

- CCBT feat. Your Creativity in MetaTokyo(仮) をメタバース内に建築
- 作成したTシャツ、エモートを年間を通じて展示
- クリエイティブイベント開催前は参考展示を実施
- 24時間365日どこからでもアクセス可能



# 作ったクリエイティブが世界中に流通

- 希望者にSNSフォロー/メルマガ登録などを条件として、Tシャツ、エモートを無料配布
- 受け取ったユーザーは永久に使える



# 世界中のメタバースユーザーが楽しめる

- CCBT in MetaTokyoをフォトスポットにすることで皆が作ったクリエイティブが世界に拡散
- 他社事例：コーチェラ x ABSOLUT.



# MetaTokyo内にてメタバースイベントの開催

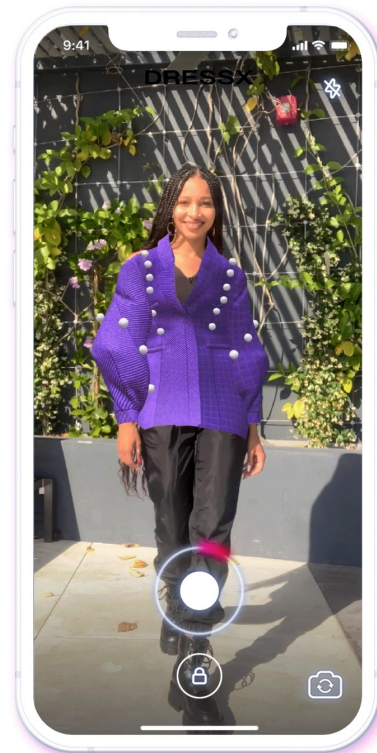
- 配布したデジタルファッションを着用したメタバースユーザーが世界中から参加
- 有力コミュニティとも連携



[動画リンク](#)

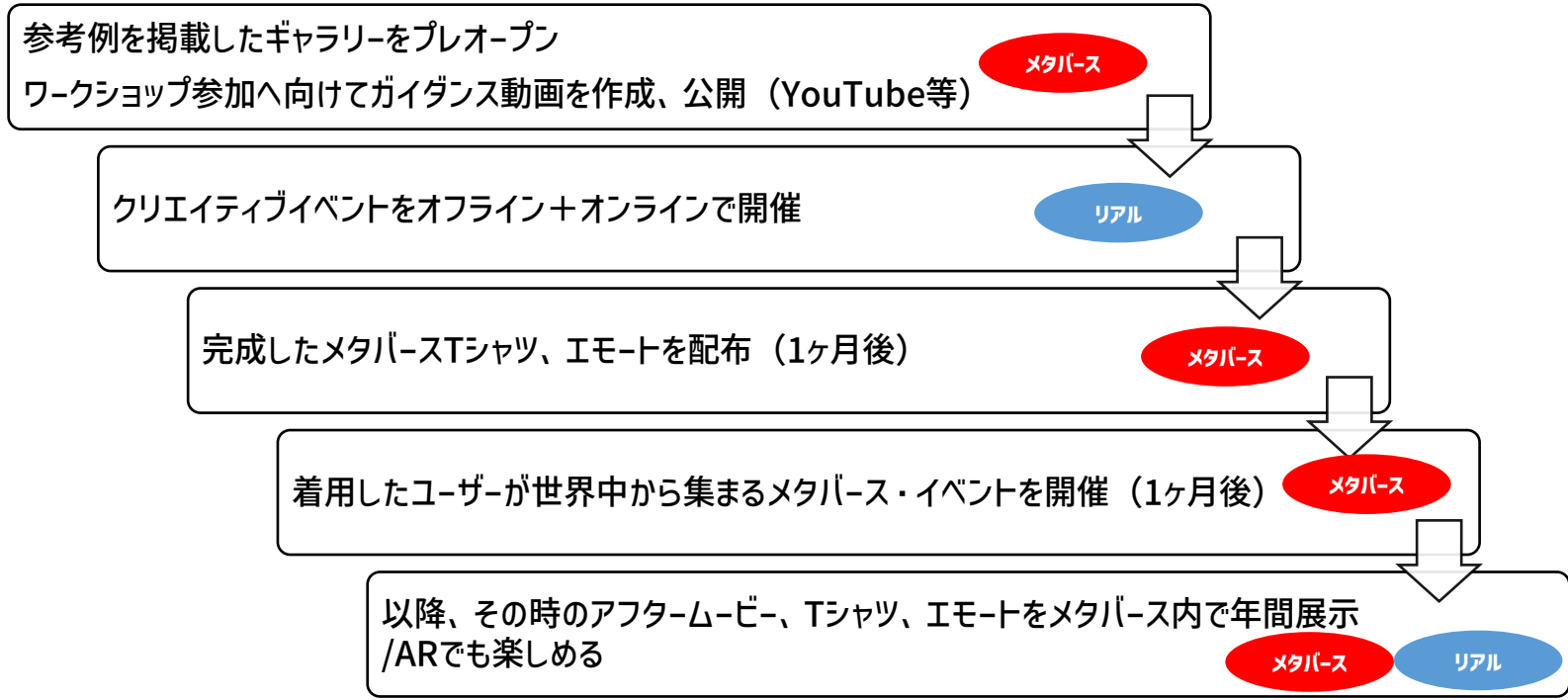
# リアルでも手軽に楽しめるように

- ARを活用したバーチャルフィッティングで、自分/友達が作ったTシャツを着ることが可能に
- 自撮り後SNSに投稿も可能





# タイムラインと予算感



# 会社概要

設立：プロジェクトスタート 2021年8月1日 法人設立 2022年2月1日

アソビシステム他、3社によるJV

資本金：300万円

本社所在地：東京都渋谷区

代表取締役 CEO 鈴木貴歩

ゲーム会社、放送局でコンテンツ企画、事業開発を担当した後に、2009年にユニバーサルミュージック合同会社に入社。デジタル本部本部長他を歴任し、音楽配信売上の拡大、全社のデジタル戦略の推進、国内外のプラットフォーム企業との事業開発をリードした後独立。

2021年にNFTを活用したオープン・メタバース内にグローバル文化都市「MetaTokyo」の開発を行うプロジェクトを立ち上げ。2022年に合弁会社化し代表取締役CEOを務める。