

Information × Motion

情報と人を繋ぎ、移動を創造する

UPGRADE
with
TOKYO

第21回

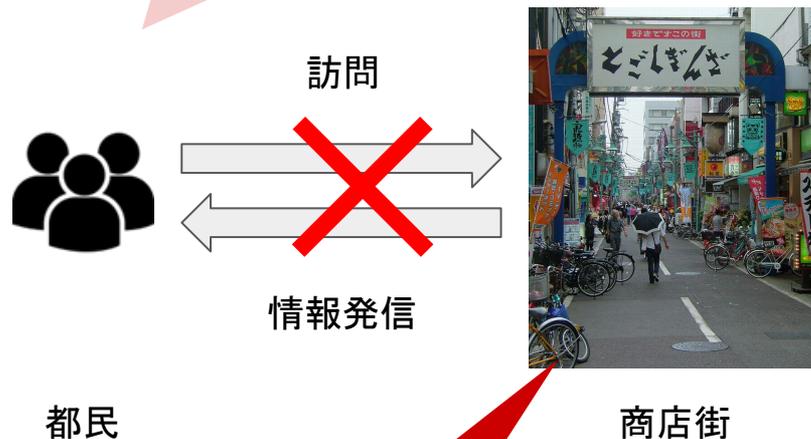
商店街支援に係る
総合的な情報提供・発信

 InfoMotion

- 各商店街には特徴があり独自にイベント・セール等を実施しているが、効率的に都民に情報を届ける手段がなく、都民が普段の買い物以外の目的で商店街を訪問する機会がなく、商店街は集客が不足している。
- 各商店街の特徴やイベント等の情報を AIを活用した先進デジタル技術によって単一の WEBサイトに自動的に集約し、商店街関係者の手間をとらずに都民が簡単に情報を取得できる環境を整え、集客を増加する。

現状

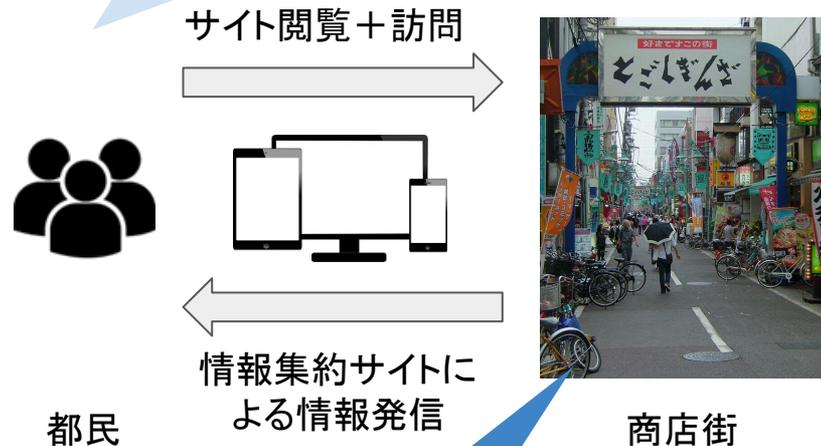
商店街って普段の買い物以外の目的では、わざわざいかないな。



集客不足

理想

こんな魅力的な商店街がこんな面白いイベントやってるんだ。いってみよう！



集客増加

※画像はイメージです。

- 都内の約2,500の商店街で開催される月間約5,000件のイベント・キャンペーン・セール等の情報をプログラムによって無数のWEBサイトから自動的に収集し、マップUIの単一のWEBサイトでそれらの情報を各商店街の特徴とともに配信し、単一の商店街の訪問のみならず同日内に複数の商店街を周遊するという新たなお出かけ体験を創出する。(商店街関係者による情報登録も受け付ける)



- 本WEBサイトにアクセスするとトップページがマップ画面となっており、アクセスしてすぐにかんたんに現在地周辺の商店街情報を閲覧でき、行きたい商店街への経路をかんたんに検索できる。
- メニュー画面には本サイトの紹介と商店街関係者向けの登録フォーム、Twitterアカウントの紹介を掲載。

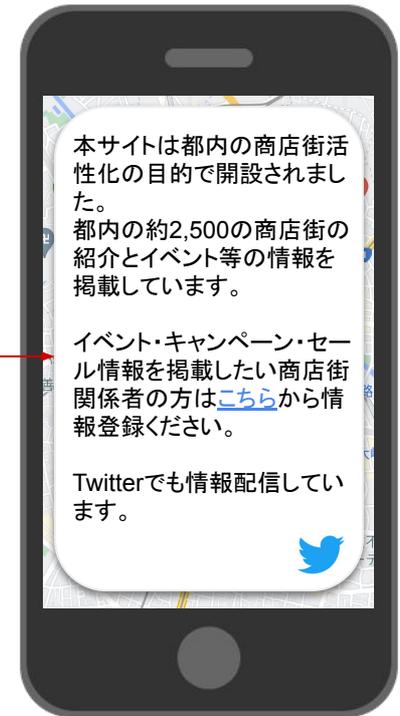
マップ画面



ピンをタップすると、対象商店街の情報ウィンドウが開く



メニュー画面



menuをタップすると、メニューウィンドウが開く

- 商店街のイベント・キャンペーン・セール等を企画するのは、非常に大変で企画力が求められる。
- 各商店街で開催されるイベント等の情報と、「商店街の魅力発見マップ」で得られる各イベント等に対する都民の反応データ(属性毎のページビュー数を想定)をメール等で商店街の企画担当者に配信し、他の商店街が実施している注目度の高いイベントを把握し、企画力の強化と企画工数の削減を実現する。

現状

何か企画して集客を増加させたいけど何を企画しているかわからない。

自分の商店街で実施した企画がよかったのか悪かったのかわからない。



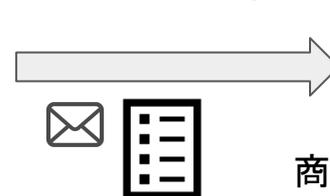
商店街企画担当者

マンネリ化した企画
企画工数不足

理想

他の商店街はこんな面白い企画をやっていて、このような属性の都民に注目されているのか、参考にしよう。

自分の商店街で実施した先月の企画の反応がよくになっている、参考にしよう。



商店街企画担当者

- イベントタイトル
- 実施商店街名
- 開催日程
- ユーザー属性毎の前月ページビュー数
- 参照ページ URL

企画力強化
企画工数削減