

東京都御中

インバウンド観光客向け日本体験プラットフォーム 「JAPAN AR PORTAL」のご提案

プレティア・テクノロジーズ株式会社
牛尾 湧

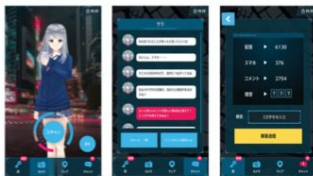
2021.6.30

AR謎解きゲーム - 開催実績

スマートフォンひとつで、街や商業施設がストーリーの舞台になる、AR/VRエクスペリエンス事業をおこなっております。

オリジナル

サラと謎のハッカークラブ

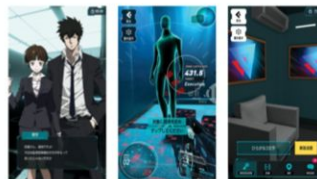


弊社オリジナルAR謎解きゲーム
「サラと謎のハッカークラブ」シリーズです。
ARを用いた謎解きと街歩き要素を組み合わせた点が
好評を博し、現在第3弾の開催が決定しております。

- 弊社オリジナルのAR謎解きゲームです。街の中を歩き回り、キャラクターと一緒に事件を解決します。

アニメ

PSYCHO-PASS 渋谷サイコハザード

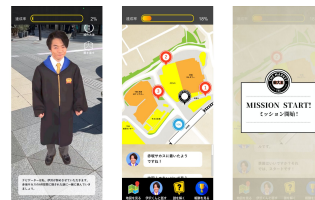


大人気SFアニメ「PSYCHO-PASS サイコパス」を
ベースとしたAR謎解きゲームです。
AR技術でふんだんに利用することで、
ホログラムで現れる建物やドミネーターによる射撃など
原作の魅力を再現しています。

- フジテレビと共同企画・開発したAR謎解きゲームです。
- 2020年1月リリース。

ドラマ・番組

東大王AR謎解きゲーム

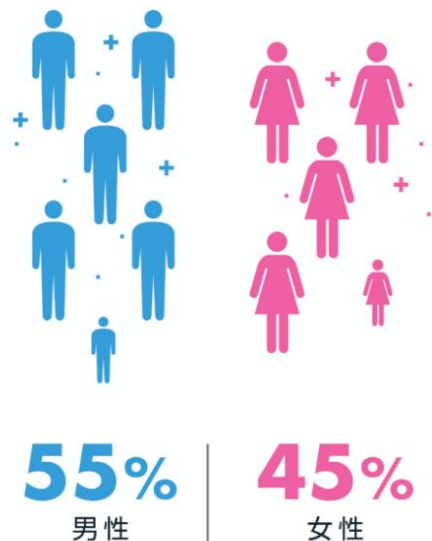


- TBSとコラボレーションしたAR謎解きゲームです。
- 作中でTBS春季のドラマ3作品を起用した謎も展開しています。
- 2021年4月3日～25日開催。

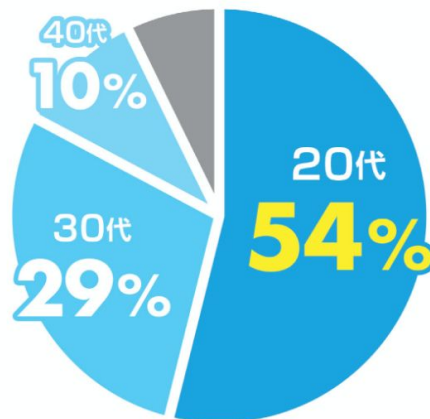
AR謎解きゲーム - ターゲット属性

男女問わず若年層中心に、謎解きがお好きな方も初めての方にも楽しんでいただいているのが特徴です。

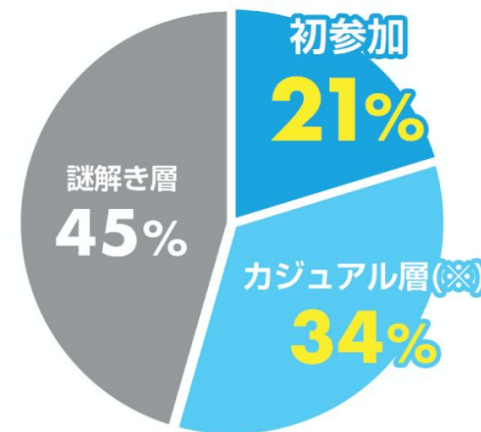
性別



年代構成



謎解き経験値



※謎解きゲーム参加経験が1~9回のプレイヤー

AR謎解きゲーム - データ

体験後のアンケート結果(回答率約 28.6%)です。高い満足度によりブランド価値を上げ、周辺店舗に収益をもたらすことができます。

満足度



NPS

39.7

- 日本ではほとんどのサービスでマイナスの値が出るNPS(Net Promoter Score)ベースで、直近タイトルでは39.7を記録

周辺店舗での購買率



何らかの購買行動を
起こした人の割合

56%

- 「プレイ中にルート上のお店を利用しましたか？」というアンケート質問
- 体験時間が30分程度の場合は23.3%、90分程度の場合は56%です
- 参加者の年齢が高いほど購買行動を起こしやすくなります

感染症対策



“十分”と回答

100%

- 「AR謎解きゲーム運営の新型コロナウイルス対策に関して、十分・不十分のどちらと感じましたか？」という質問
- 1予約枠あたりの人数制限や体験設計、参加者への注意喚起を行い、お客様にも安心してご体験いただいています

Pretia - ARクラウドプラットフォーム

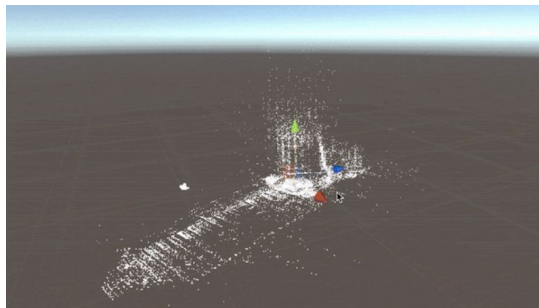
Pretiaを利用すれば、町や施設の任意の場所に AR体験を埋め込み、それを複数人でも体験することができます。

空間をスキャン



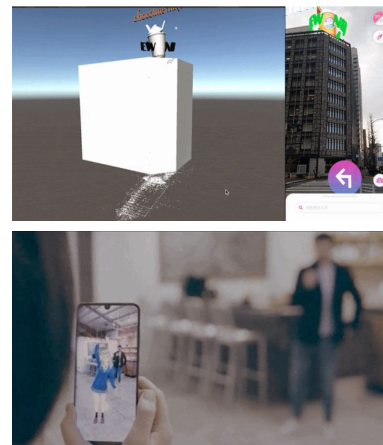
- ARコンテンツを配置したい空間を専用の3Dスキャナアプリでスキャン
- 屋外でも屋内でも使えます

コンテンツを配置



- Pretia SDKをUnity上にインポート
- 3Dゲームをつくる感覚でコンテンツを配置

アプリを利用



- アプリを出力して現地でテスト
- 配置したコンテンツがその場で体験できる
- マルチプレイヤー機能を利用して共有体験も可能

Pretia - 他社製品との比較

Pretiaプラットフォームは「設定不要ですぐに使える」、そして「高機能な多人数体験が使える」ことが強みです。

		Pretia	従来のAR開発ツール
3Dスキャン	工数	○ ● 専用の3Dスキャナアプリを使用	△ ● サンプルアプリをビルドする一手間あり
	エラー頻度	○	○
空間認識	位置合わせ速度	○	○
	位置合わせ精度	○	○
	動作環境	○ ● Android・iOS両プラットフォーム対応 ※現在はUnity SDKのみ	○ ● Android・iOS両プラットフォーム対応
	設定工数	○ ● アカウントを作り、マッピングを行うだけ	△ ● 別途データベース設定が必要 ● 1日以上持続するAnchorを使うには認証系の追加設定が必要
多人数体験	通信速度	○ ● 広帯域の利用でさらに高速化・多人数接続が可能	△ ● 通信ホスティングサポートなし ● 別途マルチプレイヤー機能の作成が必要
	人数キャパシティ	○ ● ~20名程度 ● ネットワーク環境のデータ容量が大きければより多人数も可能	
	設定工数	○ ● サーバー設定不要	△ ● サーバー設定必要 ● データベース設定必要
コンテンツ作成	簡単さ	○ ● 点群、点群から生成された平面、および任意設定のアンカーを表示	△ ● アンカーのみ表示 ● マップの全体像がわからない

ARクラウド開発とエンタメ制作の両輪に精通した 国際的チームが、製品の品質を保証



CEO

政策コンサルタントとして
さまざまな地方の活性化を
支援。



Lead R&D

電機メーカー大手のHTCに
おいてVRHMDのR&Dチー
ムのリーダーを務める。



Lead Backend

5Gを牽引する通信企業
Samsungで経験を積む。機
械学習スタートアップの
CTOを経て参画。



Lead Game Designer

元・任天堂のディレクター。
同社で20年以上の開発経験
XRゲーム開発も経験。



Lead Frontend

UnityおよびARを使った10
年以上のゲーム開発経験を
持つ。ゲームスタジオの
CTOからPretiaへ。



HR Manager

ヘルスケアAIスタートアッ
プFiNC Technologiesで代
表取締役室インターンを経
験。日中英のトリリンガル。

投資家

社外取締役



セガサミーホールディングス
株式会社



株式会社
TBSホールディングス

株式会社 小学館

NHN JAPAN株式会社

株式会社オー・エル・エム・ベンチャーズ

Tokyo XR Startups株式会社

プレティア・テクノロジーズ株式会社

企業概要

会社名	プレティア・テクノロジーズ株式会社 / Pretia Technologies, Inc.
設立	2014.07.15
代表取締役	牛尾 湧 / Yu Ushio
住所	〒141-0033 東京都品川区西品川1-1-1 住友不動産大崎ガーデンタワー9階 TUNNEL TOKYO
電話番号	03-6712-5900
事業内容	インターネットサービスの企画・開発・運営事業

受賞一覧

2019.8.24 週刊東洋経済 2019年8月24号「すごいベンチャー 100」選出

2020.2.28 「EY Innovative Startup 2020」受賞

2020.4.1 「The Forbes 30 Under 30 Asia 2020」

コンシューマ・テクノロジー部門受賞



Forbes



ご提案のミッション

観光DXの成功モデルを
東京から日本全国へ

ご提案 - Japan AR Portal

東京都の主要都市・駅構内などで、インバウンド観光客がおすすめの AR体験に出会うプラットフォームアプリを展開します。

観光客の課題

東京は迷う

東京の歴史を誰かに
案内してもらいたい

自分に合った日本の体験に
出会いたい

主要機能

非言語ナビゲーション

スマホをかざすだけの視覚ナビゲーション多言語聴覚ガイドとも組み合わせ可能

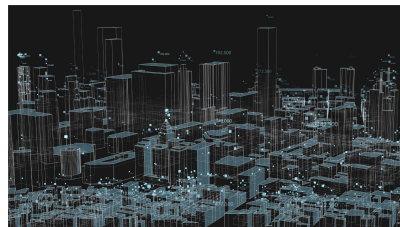
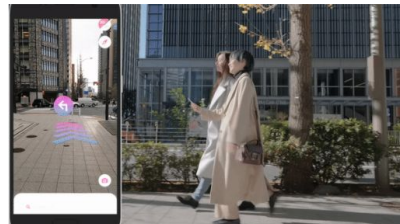
AR周遊体験

インバウンド観光客が楽しめる、日本の魅力を知ってもらえるようなAR周遊体験

観光客の行動分析による企画の継続改善

どの国籍の方がどの場所の何の体験をしたかを一元分析するダッシュボードを提供
継続的に日本を訪れると推薦を最適化

イメージ



ご提案 - Japan AR Portal

東京都の主要都市・駅構内などで、インバウンド観光客がおすすめの AR体験に出会うプラットフォームアプリを展開します。

項目	内容
サービス概要	インバウンド観光客がおすすめの AR体験に出会うプラットフォーム
ターゲット	インバウンド観光客
形式	スマートフォンアプリ
利用可能な場所	東京都の主要な街・駅構内
主要機能	● AR体験機能 ● AR体験推薦機能 ● ARナビゲーション機能 ● 行動分析機能 他
主な収入源	● 観光客からの体験料収入
展開計画	まずは東京都内で実証実験 →モデルを他地域へ



Thank you.