

UPGRADE with TOKYO 「臨海副都心をデータで見える化」

ロケーションビッグデータによる地域活性化支援ソリューション
CITY INSIGHTのご紹介と協働のご提案

株式会社ナイトレイ

Yutaka Ishikawa, CEO





本日のアジェンダ

1. 会社概要
2. CITY INSIGHTのご紹介
3. 活用イメージ/取組事例
4. 東京都 × ナイトレイ
取り組みイメージのご提案

Our VISION

ロケーションビッグデータとテクノロジーの可能性に挑戦し
世界中に新たな驚きとイノベーションを届ける



ロケーションビッグデータとテクノロジーの可能性に挑戦し
世界中に新たな驚きとイノベーションを届ける

会社名	株式会社ナイトレイ
創業	2011年1月
所在地	東京都渋谷区南平台町15-11
代表取締役	石川豊
株主構成	創業者 ニッセイキャピタル SMBCベンチャーキャピタル りそなキャピタル 新潟ベンチャーキャピタル 広島ベンチャーキャピタル 南都銀行 横浜キャピタル SGインキュベート、等
従業員数	25名

ロケーションインテリジェンス事業
(地域活性化支援ソリューション事業)



国内観光
インバウンド対策
領域



MaaS
領域



まちづくり
領域

代表プロフィール

株式会社ナイトレイ 代表取締役 石川 豊 (Yutaka Ishikawa)

1983年 新潟市生まれ (38歳)

2005年 ネットエイジ (現ユナイテッド) 新卒入社

新規WEBサービス立ち上げ・運営、インターネット広告事業を経験

日々データを活用した業務推進の重要性を体感する

2011年 ナイトレイを創業、エンジェルよりシード資金調達

2012年 ロケーションデータに特化したデータ収集・解析事業を開始

2013年 日本国内の消費者行動データや人気施設データを提供開始

2015年 訪日外国人分析支援サービス「inbound insight」リリース

2016年 「inbound insight」リリース1年間で登録数3500社、大手と業務提携多数

2017年 約1.3億円の第三者割当増資 (ニッセイキャピタル、SMBC等)

2017年 トヨタ自動車との業務提携を発表、スマートモビリティ/MaaS領域へ進出

2018年 三井住友カードと業務提携発表、決済ビッグデータをサービス化

2019年 地域課題解決支援ツール「LOCAL INSIGHT」リリース

2019年 地域経済を支える地銀/インフラ企業からの第三者割当増資

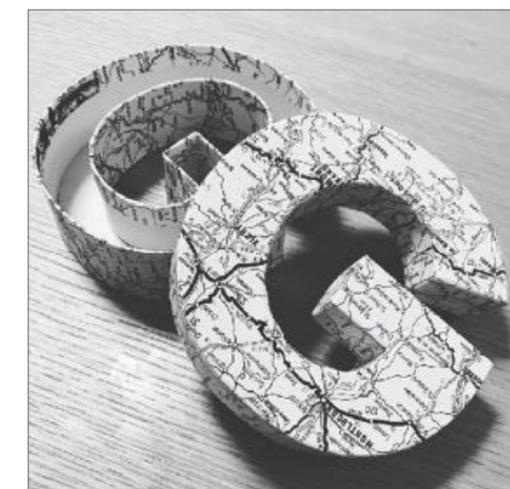
2019年 スマートシティ・まちづくり領域に進出 (竹中工務店/LINE協業/国交省事業)

2020年 「CITY INSIGHT」リリース

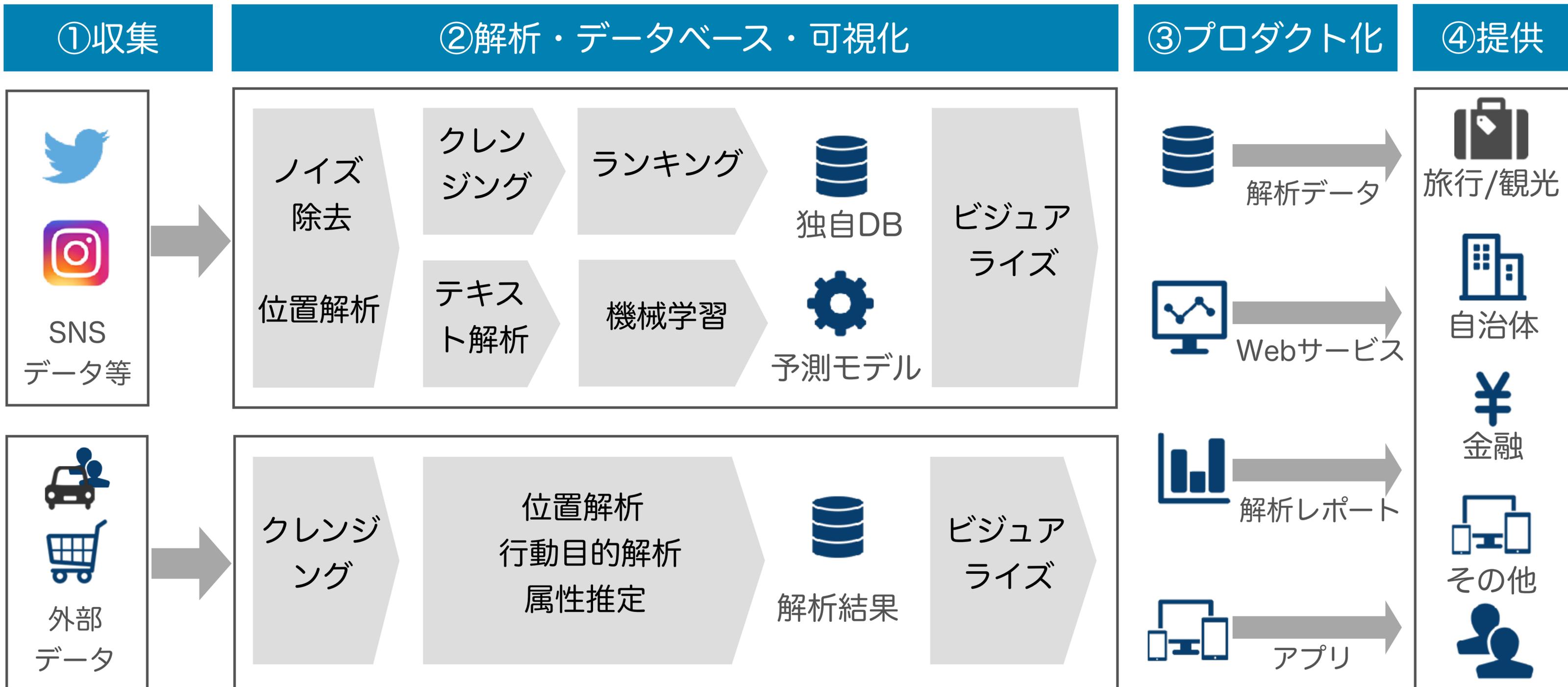
電通大学 データアントレプレナー実践論 非常勤講師

インターネットビジネス全般、特に新規事業企画・立ち上げが得意

幼少期から地図帳や自然地理が大好き、大学時代のアルバイトも地図関連業務



独自のロケーションインテリジェンス技術とサービス開発&提供実績



1

保有データの
優位性

独自のロケーションビッグデータ収集解析エンジンを保有し日々データを蓄積
日本国内を中心に訪日外国人/旅行者/生活者の行動・感情把握が可能
多数のデータパートナー企業とのデータ連携・業務提携関係の構築

2

サービス
開発力

多様なビッグデータを検索、ビジュアライズ、分析が可能なWebサービス開発

3

データ利活用
提案力

ロケーション解析ビッグデータの活用実績・ノウハウ
顧客課題の解決に向け最適な提案・サポートが可能
(調査データの提示に終わらず、データに基づく「課題の解決手段」をご提案)

4

支援実績

累計約10,000社の顧客・支援先
(Webサービス、レポートニング、コンサルティング)

B2C企業・自治体



ソリューション企業



An aerial photograph of a densely populated city, likely Tokyo, with a vast expanse of buildings and infrastructure. In the background, a range of mountains is visible under a clear, bright blue sky. The text is centered in the upper half of the image.

CITY INSIGHT

サービス紹介

クラウド型ツールを軸に国内全域の日本人行動解析データを提供 (約6000万レコード)
最新解析データと膨大な過去データを用いて幅広い業界で現状把握・戦略立案に活用可能

年間集計データ検索機能

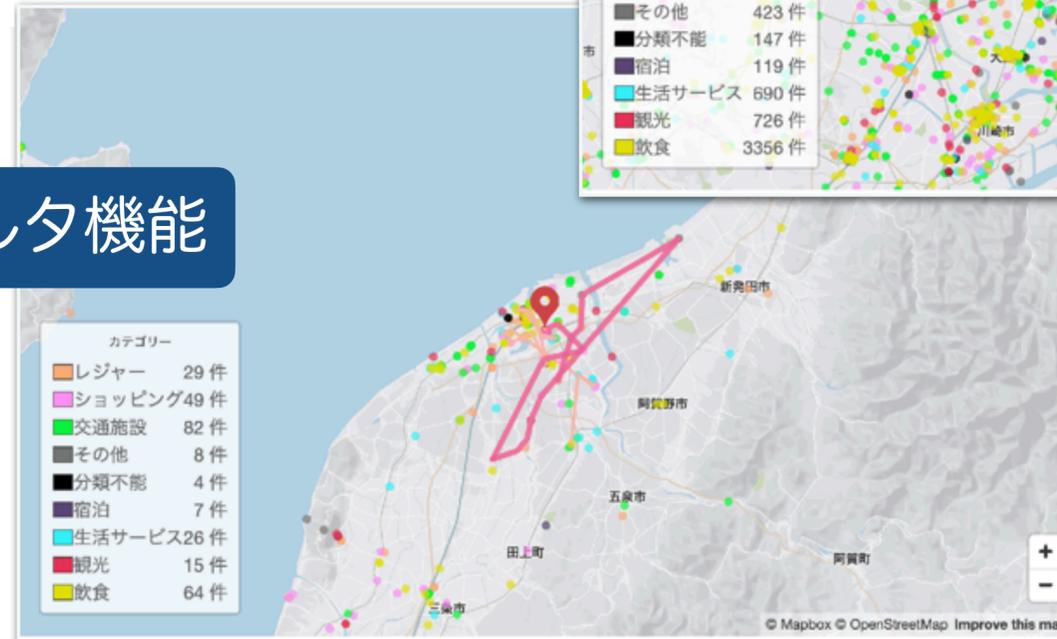
- ・過去3年間のSNS解析データが検索可能
- ・カテゴリ別に投稿件数を調査 (1kmメッシュ集計)

かんたんマップ検索UI

- ・地図から調べたい地域を選ぶだけ
- ・最新、過去データも簡単表示

知りたい情報を探し出すフィルタ機能

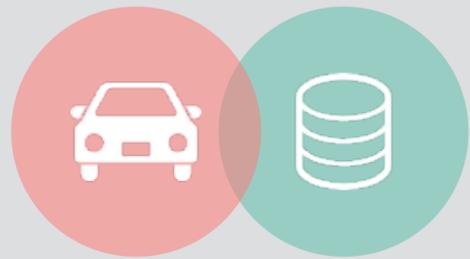
- ・旅行者、生活者
- ・施設カテゴリ
- ・時間帯別検索
- ・クチコミキーワード



まちのSNS投稿表示

- ・パブリックなSNS解析データで地域内の具体的なクチコミ/投稿写真を表示

地域の生活者/旅行者の移動・滞在ニーズをタイムリーに分析、まちづくりの課題発見と対策検討・意思決定を支援します。



ロケーションビッグデータ

×

MaaS/モビリティ



ロケーションビッグデータ

×

まちづくり



ロケーションビッグデータ

×

観光/インバウンド



データ不足

データ活用/分析を行う以前に社内外のデータを収集・集積・整理する部分で苦勞している

人材不足

データサイエンティスト・AIエンジニアなど高度なスキルを持ったIT人材が不足

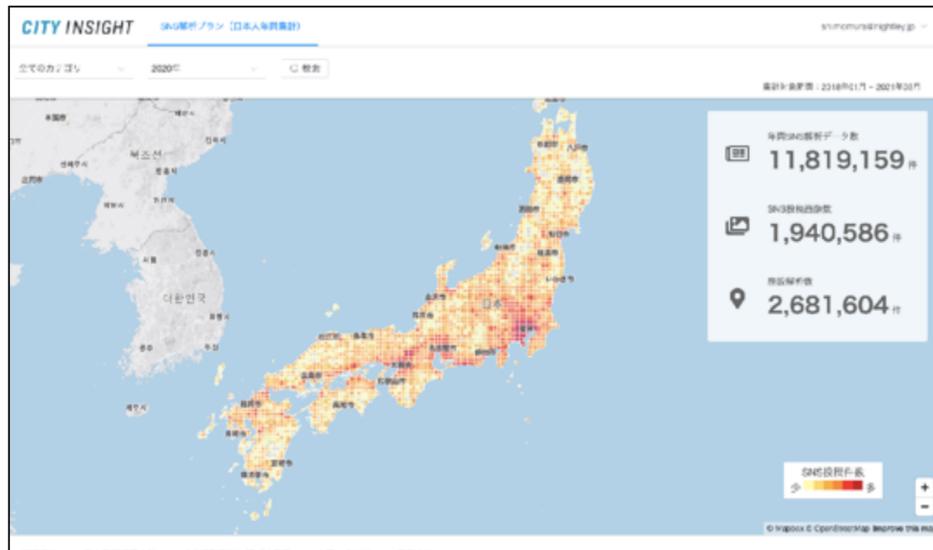
地方自治体を含め、地域活性化に関わる全ての事業者・担当者にご活用いただける
位置情報ビッグデータ収集/分析ツール

CITY INSIGHT

CITY INSIGHT (Webツール) の全体像

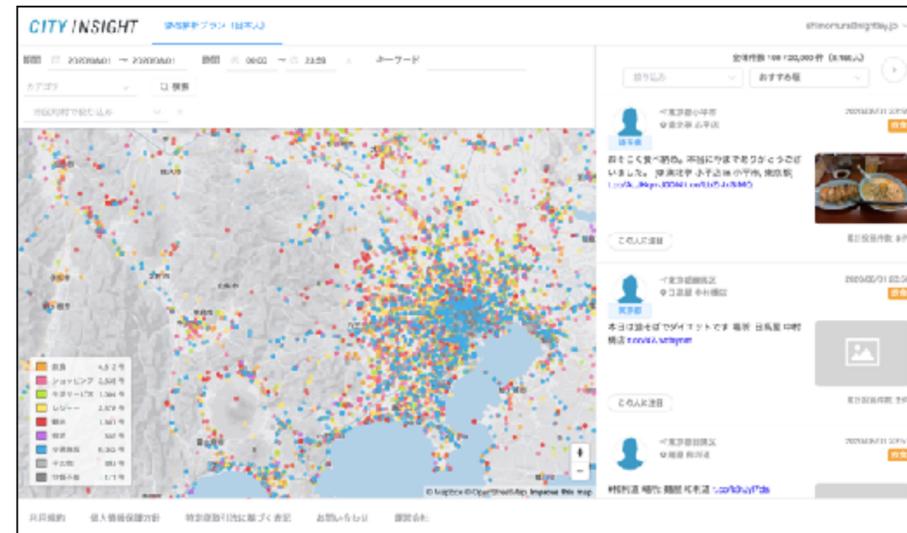
Webダッシュボード上で、最新ビッグデータを思いのままに分析

年間集計 (無料)



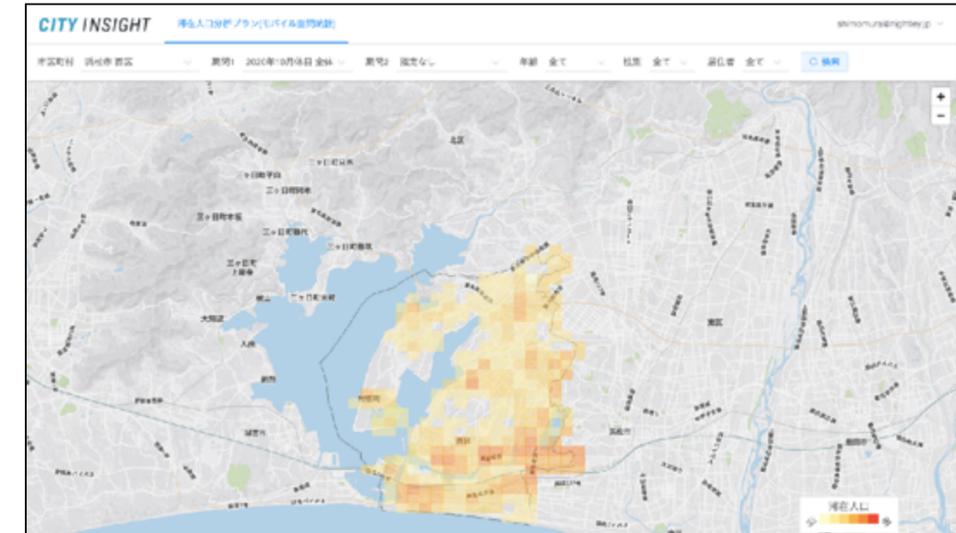
位置情報解析済みSNSデータが
どこで投稿されているかを
全国15kmメッシュで把握可能

SNS解析



期間・時間・カテゴリを指定して、
位置情報解析済みSNSデータを検索可能

滞在人口分析



ドコモ・インサイト・マーケティング
「モバイル空間統計[®]」を用いて
地域の滞在人口を分析

CITY INSIGHT機能紹介 (SNS解析)

SNS解析

《ポイント》

1. 投稿を地図上にプロット
2. 日時・カテゴリ・キーワード・投稿者の属性などでソート可能
3. 具体的な投稿内容も可視化

新機能も順次追加中

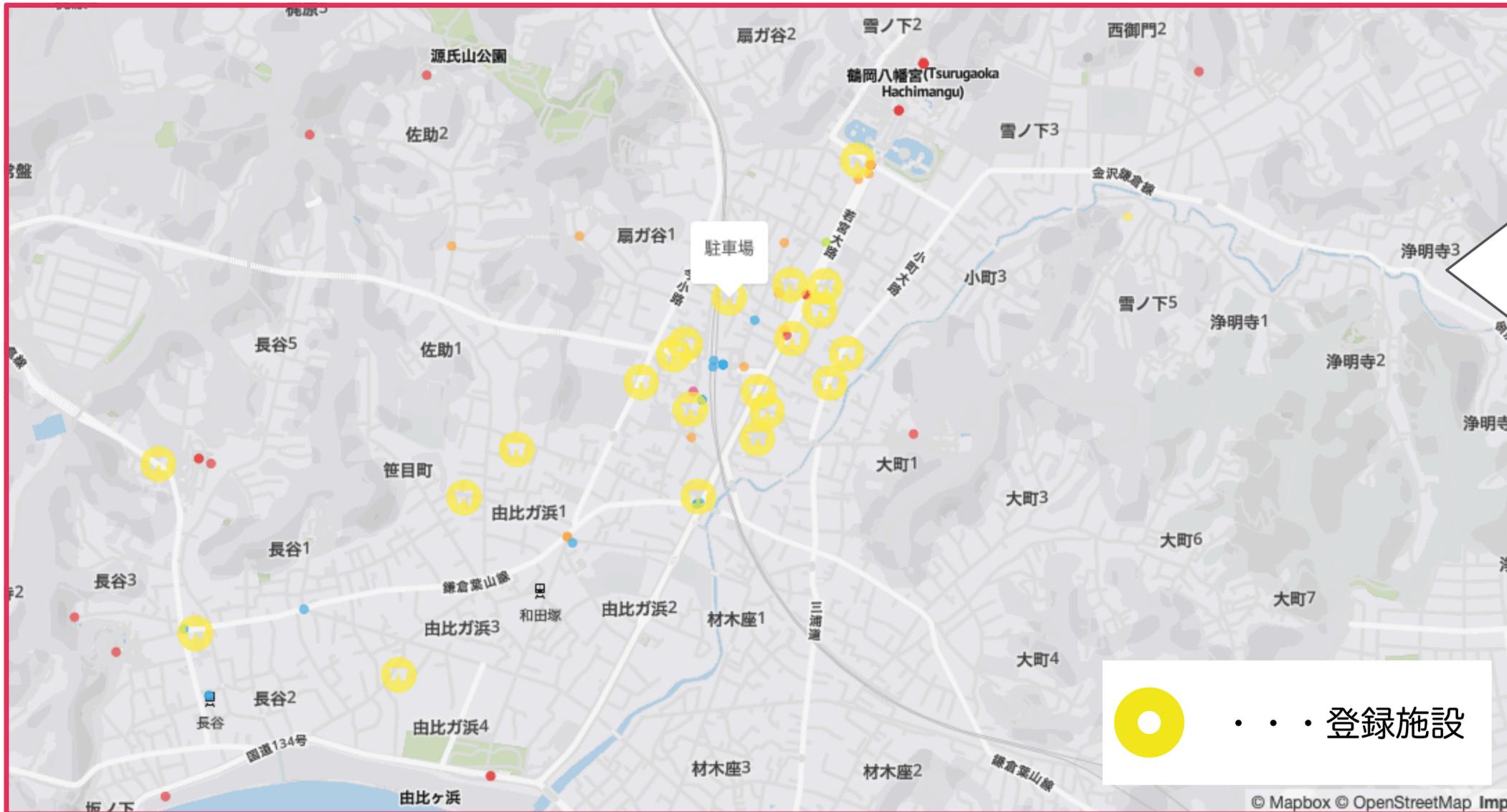
- ・訪日外国人機能追加
- ・フィルター機能が大幅アップデート
- ・施設インポート機能
- ・ランキング集計機能

※機能は2021年4月現在のものです。

※今後仕様や、データが変更・追加になる可能性があります。

施設インポート機能

施設インポート機能



《ポイント》

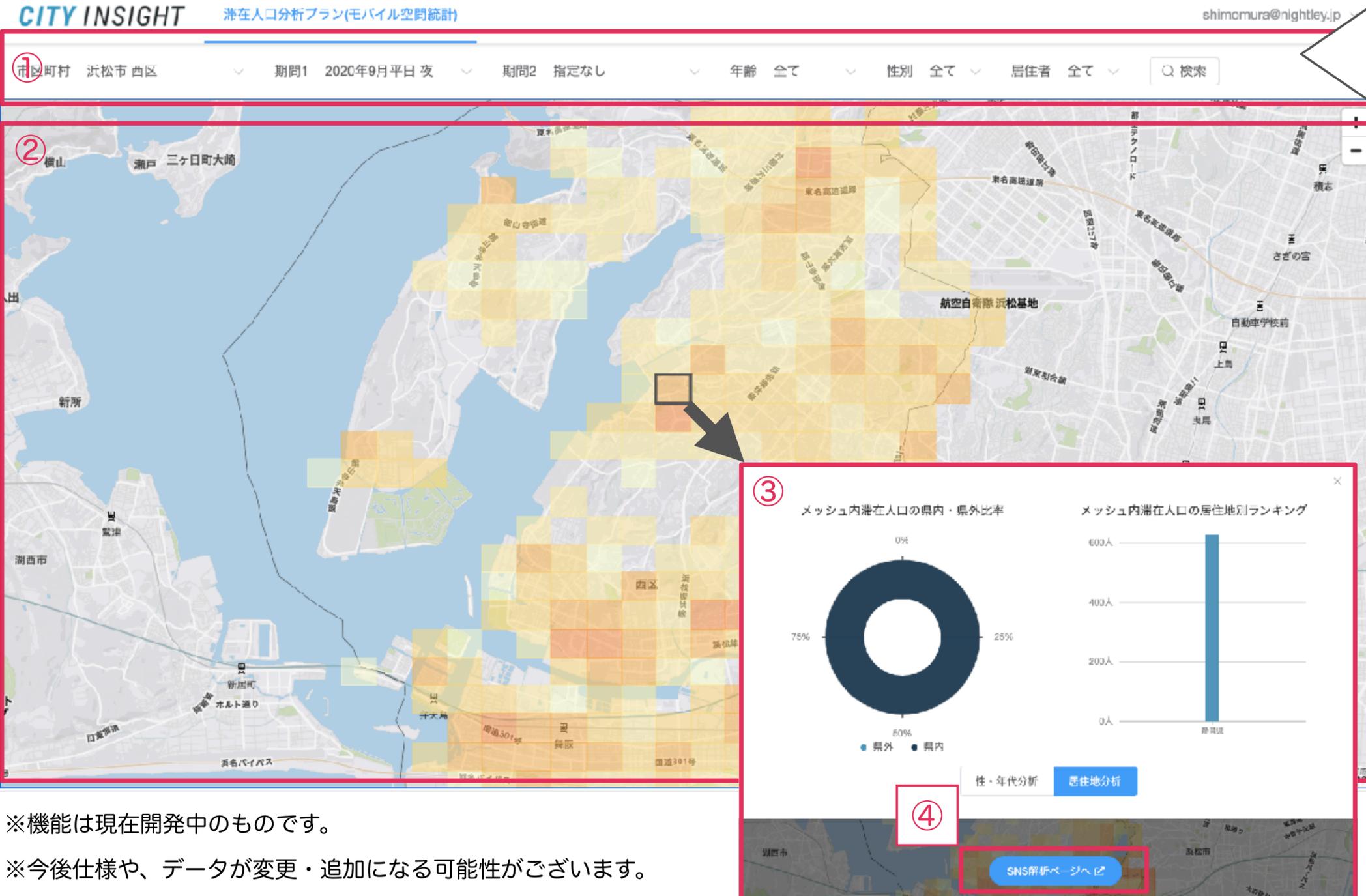
1. SNS解析マップに登録した施設を表示
2. 施設周辺の人動きを可視化
3. 施設名、緯度・経度だけで簡単に登録可能

※機能は現在開発中のものです。

※今後仕様や、データが変更・追加になる可能性があります。

CITY INSIGHT機能紹介 (滞在人口分析)

滞在人口分析



《ポイント》

1. 市区町村・時期・年代などでフィルタリング可能
2. ヒートマップ形式で滞在人口を可視化
3. メッシュを選択してより細かい分析が可能
4. SNS解析画面からメッシュ内滞在者の動きを投稿ベースで把握可能

※機能は現在開発中のものです。

※今後仕様や、データが変更・追加になる可能性があります。

プラン (価格)

フリー

0円 / 月

- ✓ 47都道府県対応
- ✓ SNS解析データ対応 (集計結果)
- ✓ 年間集計データ検索(2018年～)
- ✓ 施設カテゴリフィルタ
- ✓ かんたんマップ検索UI
- ✓ 10kmメッシュ表示

SNS解析

10万円 / 月
※1

- ✓ Freeプランの全機能
- ✓ SNS解析データ対応 (詳細)
- ✓ リアルタイムデータ検索
- ✓ 過去データ検索(約6000万件)
- ✓ 期間指定検索 (2018年1月～)
- ✓ 時間帯フィルタ
- ✓ 旅行者フィルタ
- ✓ 生活者 (居住者) フィルタ
- ✓ クチコミキーワード検索
- ✓ SNS投稿クチコミ・写真表示
- ✓ 訪日外国人SNS投稿表示機能

滞在人口分析

15万円 / 月
※2

- ✓ 都道府県単位
- ✓ 500mメッシュの滞在人口検索機能
- ✓ 24ヶ月間データ
※ 最新月から1ヶ月前の24ヶ月間データ
- ✓ 月間集計データ
- ✓ ヒートマップ
- ✓ 期間比較分析
- ✓ メッシュ内詳細データ表示機能
- ✓ 性別・年代別の滞在人口分析
- ✓ 居住地別の滞在人口分析
- ✓ SNS解析データ連携分析

個別相談

都度お見積り

- ✓ 分析レポート依頼
- ✓ 位置情報ビッグデータ選定相談
- ✓ データ利活用セミナー開催依頼
- ✓ 営業連携・協業の相談
- ✓ 共同提案の相談
- ✓ 公募案件の相談



김해시 코로나禍脱却後の未来を見据えた観光やMaaS、まちづくり領域などのデータ分析を支援！

CITY INSIGHT 無償提供開始

1,794 の地方自治体が対象

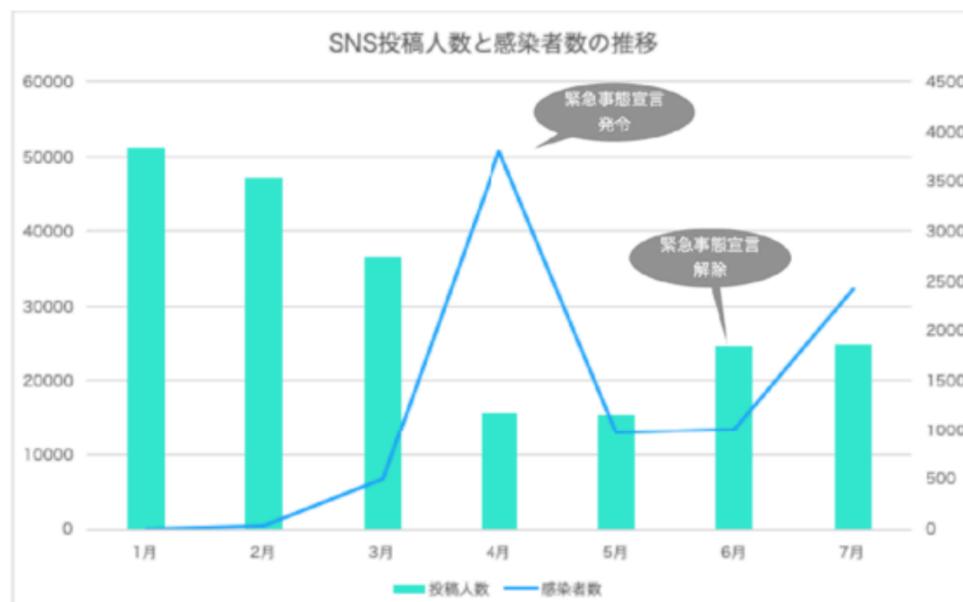
2022年
3月
まで

活用イメージ/取組事例





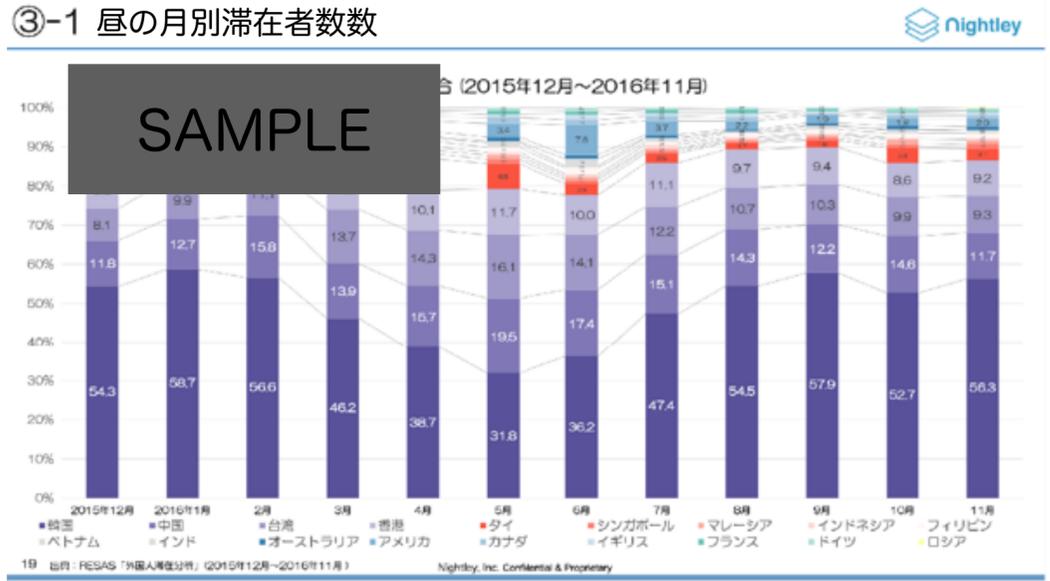
東京都：SNS投稿人数×感染者数



2020年1-7月のSNS投稿人数と新型コロナウイルス感染者の推移：左の数字が投稿人数、右の数字が感染者数



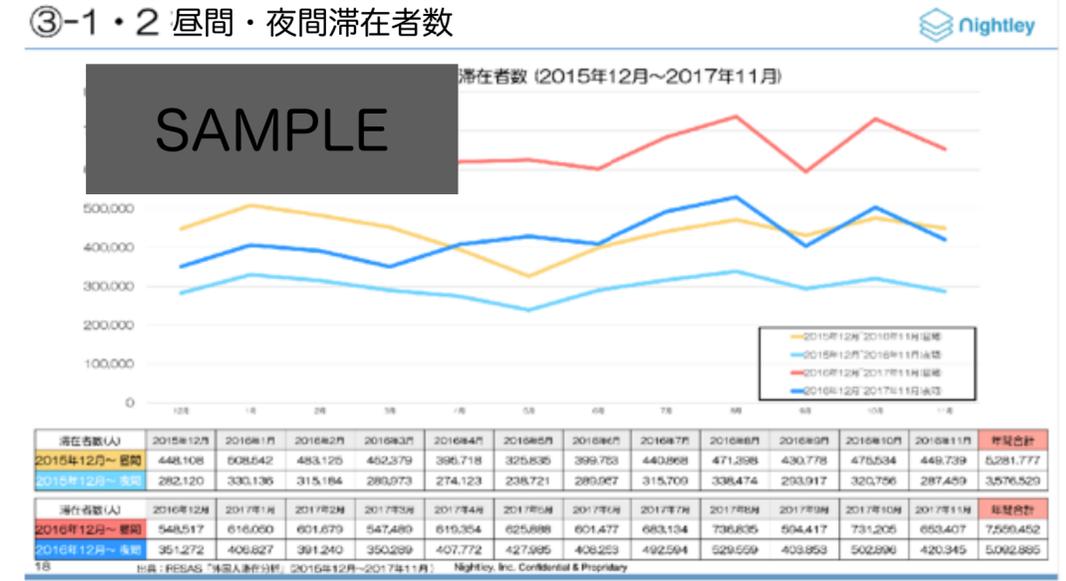
アウトプットイメージ1



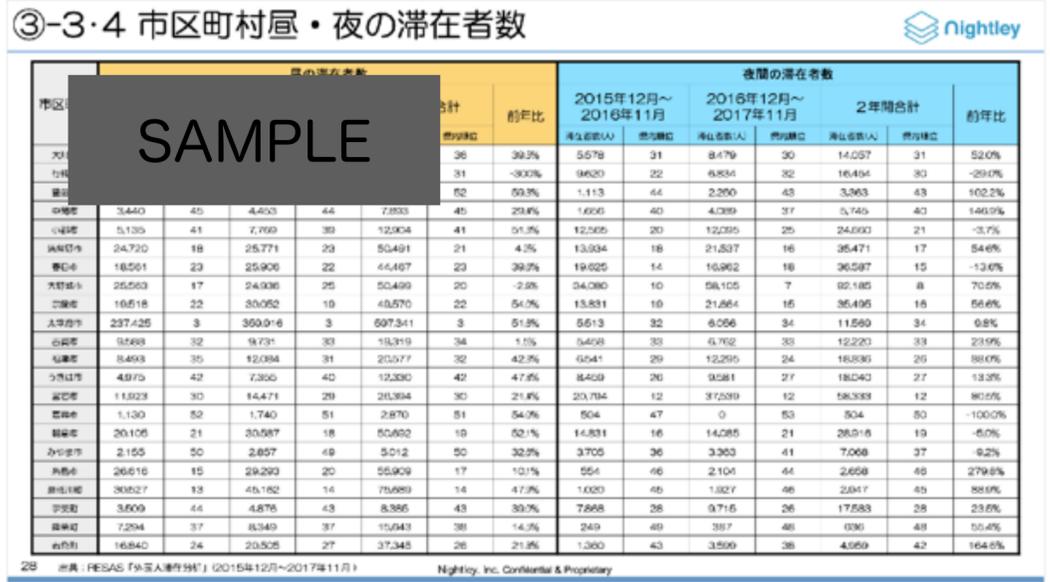
アウトプットイメージ2



アウトプットイメージ3



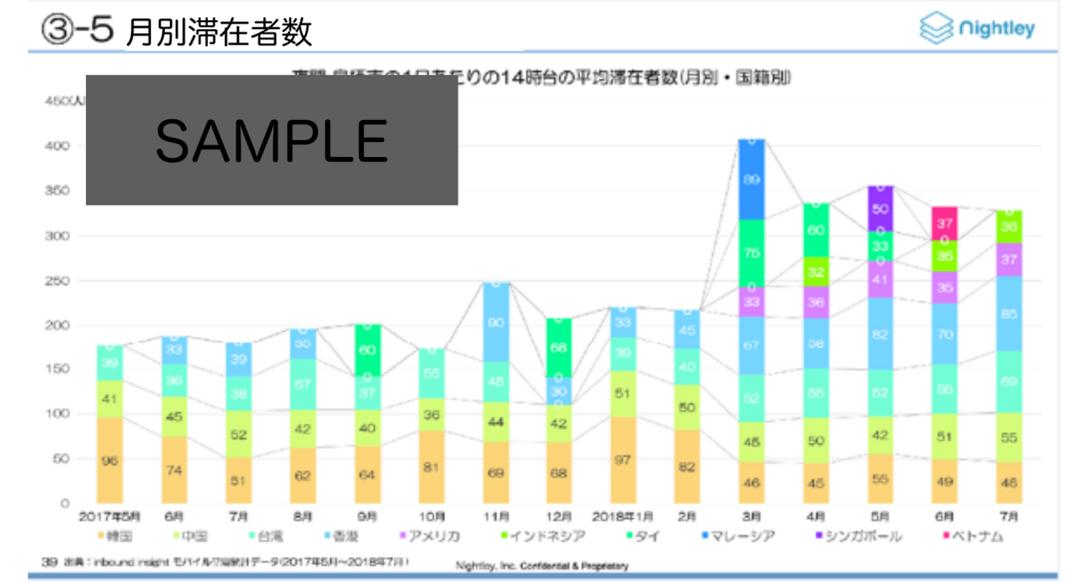
アウトプットイメージ4



アウトプットイメージ5

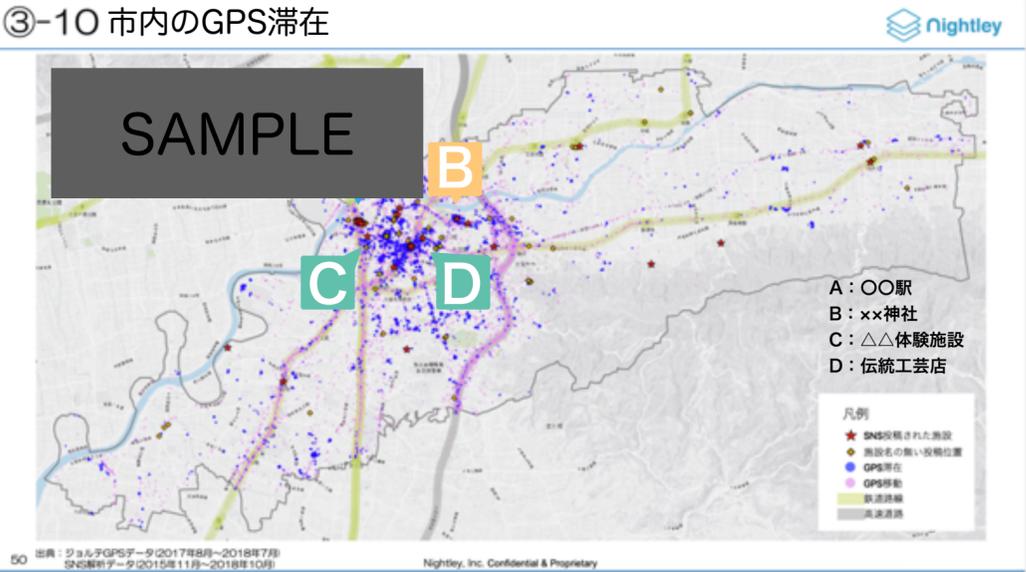


アウトプットイメージ6



※レポート内容については、一部過去に弊社で作成したレポートから引用しております。

アウトプットイメージ7



アウトプットイメージ8

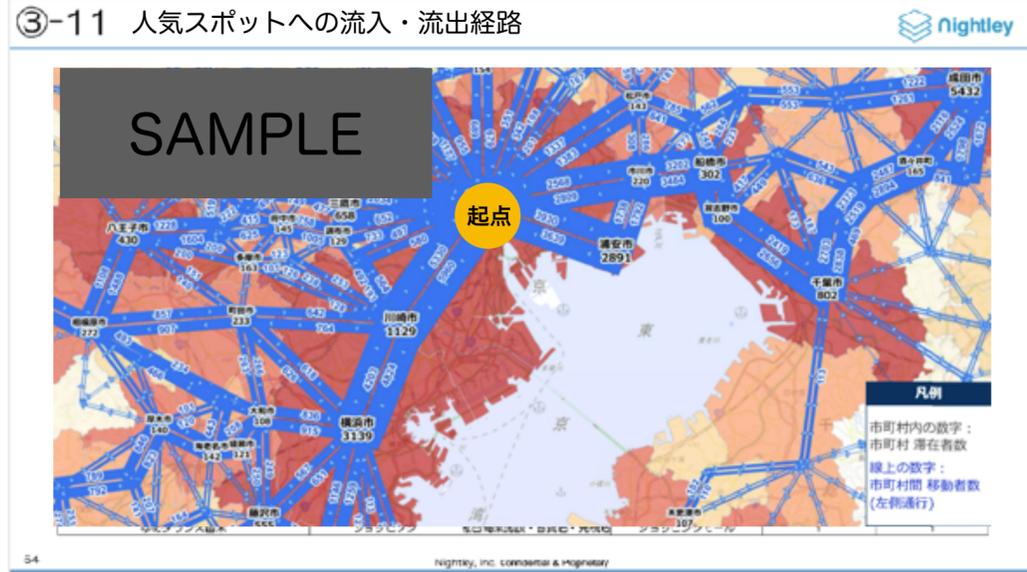
③-11 市内のSNS投稿施設

SAMPLE

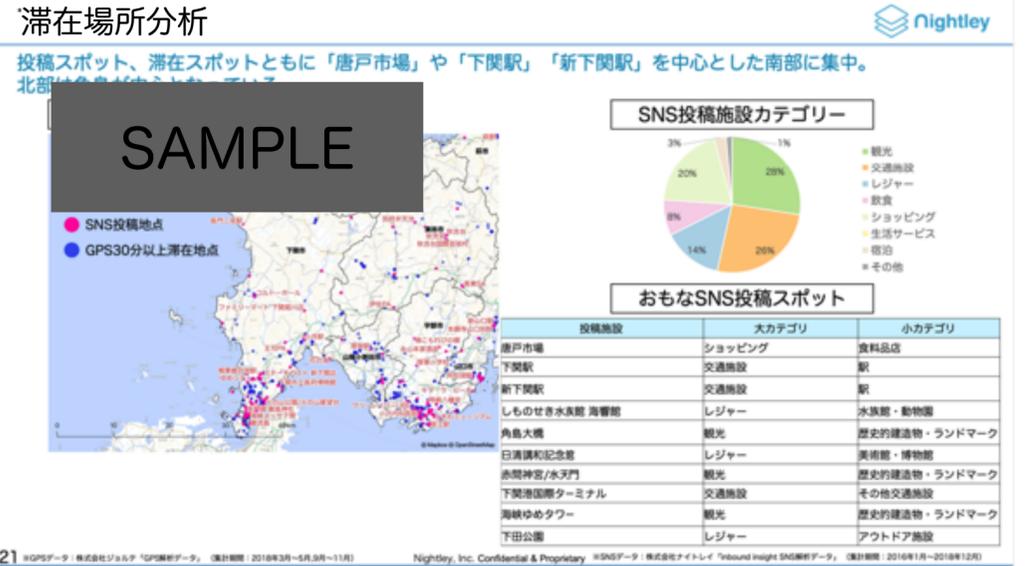
施設名	中カテゴリ	小カテゴリ	投稿件数	投稿人数
聖	駅	鉄道駅	12	9
聖	駅	鉄道駅	8	8
尾身商店	飲食	ラーメン屋	5	2
聖	駅	鉄道駅	3	3
その他生活サービス	その他	専門店	3	1
聖	駅	鉄道駅	3	1
聖	駅	鉄道駅	2	1
聖	駅	鉄道駅	2	1
聖	駅	鉄道駅	2	1
ホテルマリタリ創世 久留米	宿泊	ホテル・旅館	2	1
若竹道の楽園	観光	観光施設	1	1
入善寺	宗教	寺	1	1
花壇	交通施設	駅	1	1
西宮 占屋	飲食	喫茶・軽食・デザート	1	1
そら豆	飲食	和食店	1	1
T・ジョイ久留米	レジャー	遊園地	1	1
夕陽米ステーションホテル	宿泊	ホテル・旅館	1	1
日本丸	交通施設	駅	1	1
ユーズボウル久留米	レジャー	遊園地	1	1
入道園 上津心	飲食	飲食店	1	1
天徳寺	観光	歴史的建造物・ランドマーク	1	1
ゆめタウン久留米	ショッピング	食品スーパー・百貨店・売場	1	1

出典：SNS投稿データ(2015年11月~2018年10月)

アウトプットイメージ9



アウトプットイメージ10



アウトプットイメージ11



アウトプットイメージ12

移動分析(エリア内前後滞在地)

来訪前の滞在自治体

春、訪来者が多い。防府市からの流入は秋のみ。

自治体	全国籍(N=2)	欧米(N=5)	全国籍(N=29)	韓国(N=10)	台湾(N=3)	中国・香港(N=0)	東アジア(N=10)	欧米(N=2)
山口県内前滞在地(N=53)	50%	40%	31%	50%	0%	0%	30%	50%
長門市	13%	20%	0%	0%	0%	0%	20%	50%
山口市	8%	20%	25%	0%	0%	0%	0%	0%
宇部市	8%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	33%
防府市	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%

来訪後の滞在自治体

春は長門市への流出が多く、秋は山陽小野田市への流出が多い。

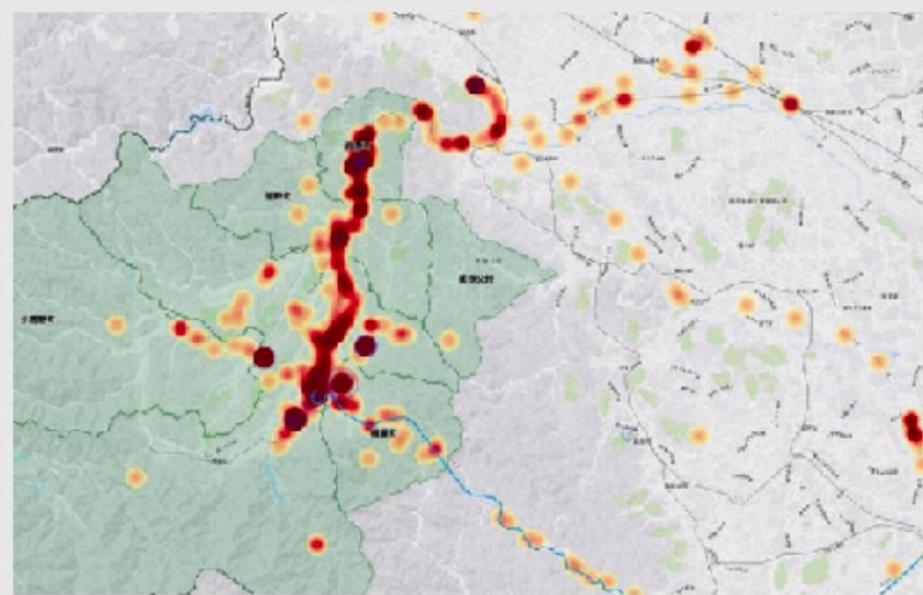
自治体	全国籍(N=10)	韓国(N=3)	台湾(N=0)	中国・香港(N=0)	東アジア(N=0)	欧米(N=4)	全国籍(N=14)	韓国(N=5)	台湾(N=2)	中国・香港(N=0)	東アジア(N=0)	欧米(N=1)
山口県内後滞在地(N=24)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	36%	20%	0%	0%	67%	0%
山陽小野田市	0%	0%	0%	0%	0%	25%	14%	20%	0%	0%	17%	0%
長門市	20%	0%	0%	0%	0%	75%	21%	0%	50%	0%	17%	100%
山口市	20%	33%	0%	0%	0%	14%	40%	0%	0%	0%	0%	0%
宇部市	0%	0%	0%	0%	0%	14%	20%	50%	0%	0%	0%	0%
防府市	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

出典：GPSデータ・株式会社ジョルテ「GPS解析データ」(集計期間：2018年3月~5月, 3月~11月)
 Nightley, Inc. Confidential & Proprietary GPSデータで30分以上同一エリアにいる人を滞在と定義

※レポート内容については、一部過去に弊社で作成したレポートから引用しております。

実績・取組事例

静岡県「伊豆観光型MaaSプロジェクト参画」



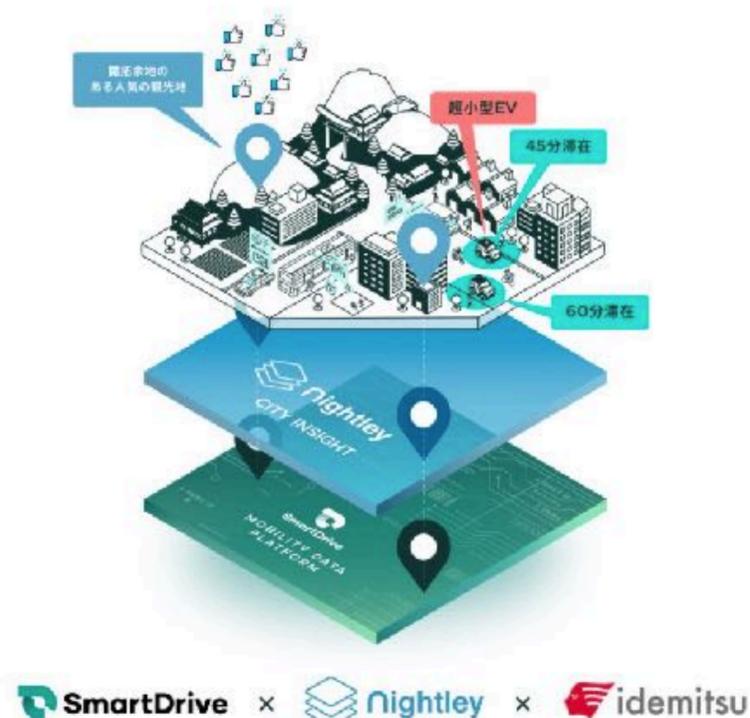
地域住民の生活と旅行者の移動ニーズに対応する新たなモビリティサービスを導入・実現。

静岡県や伊豆半島に訪れる訪日外国人を中心とした観光客の動態分析と地域生活者のニーズを分析し、地域の移動課題解決へ向けた施策の企画、立案、調査実施を支援。

2020.10.14

お知らせ

ナイトレイがスマートドライブのMobility Data Platformとデータ連携開始 MaaS事業者向けサービスの地域分析機能を強化し新たな観光資源や魅力発見を支援



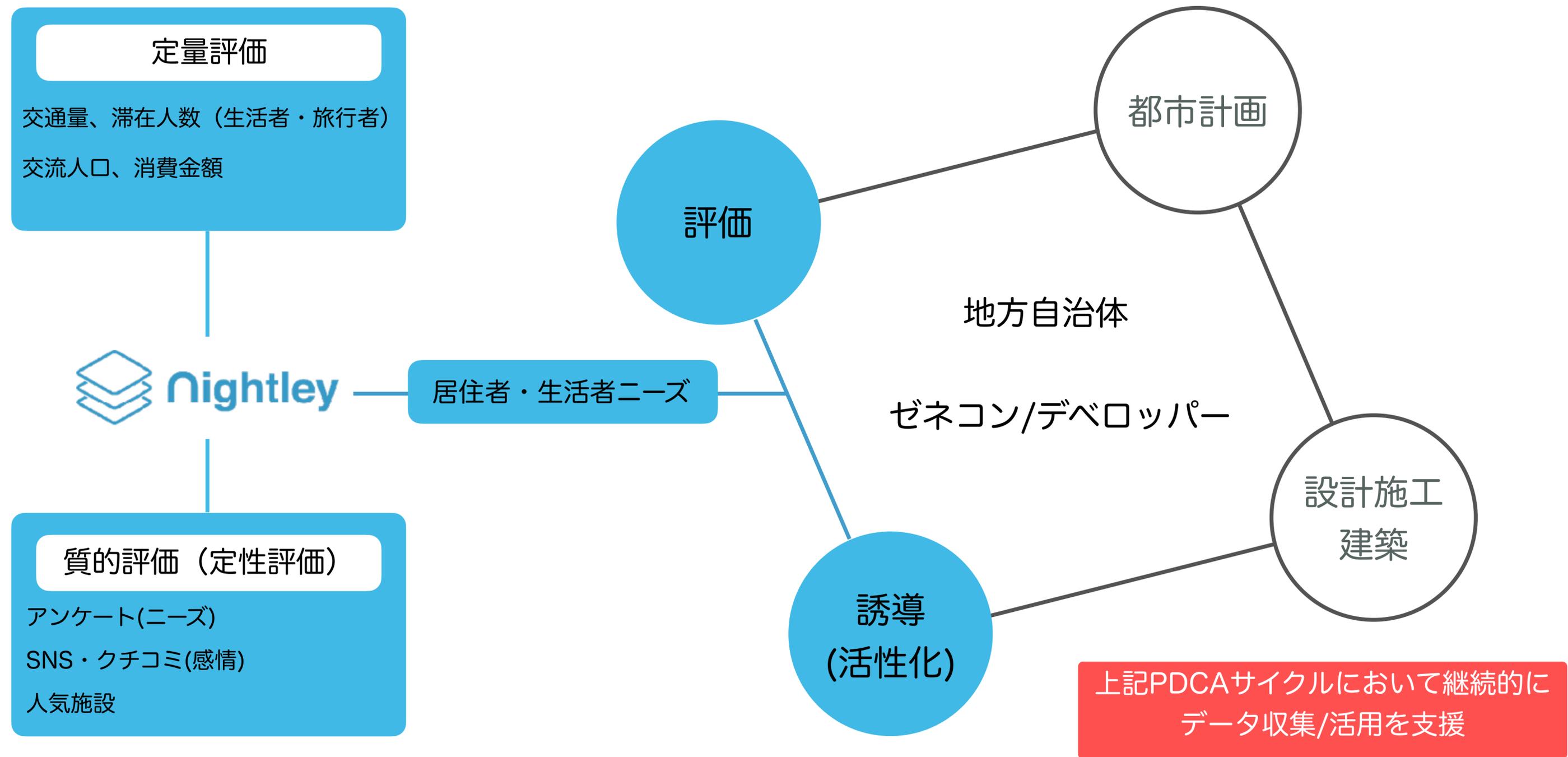
-出光興産が行う超小型EVのカーシェアリングの実証実験で利用開始-

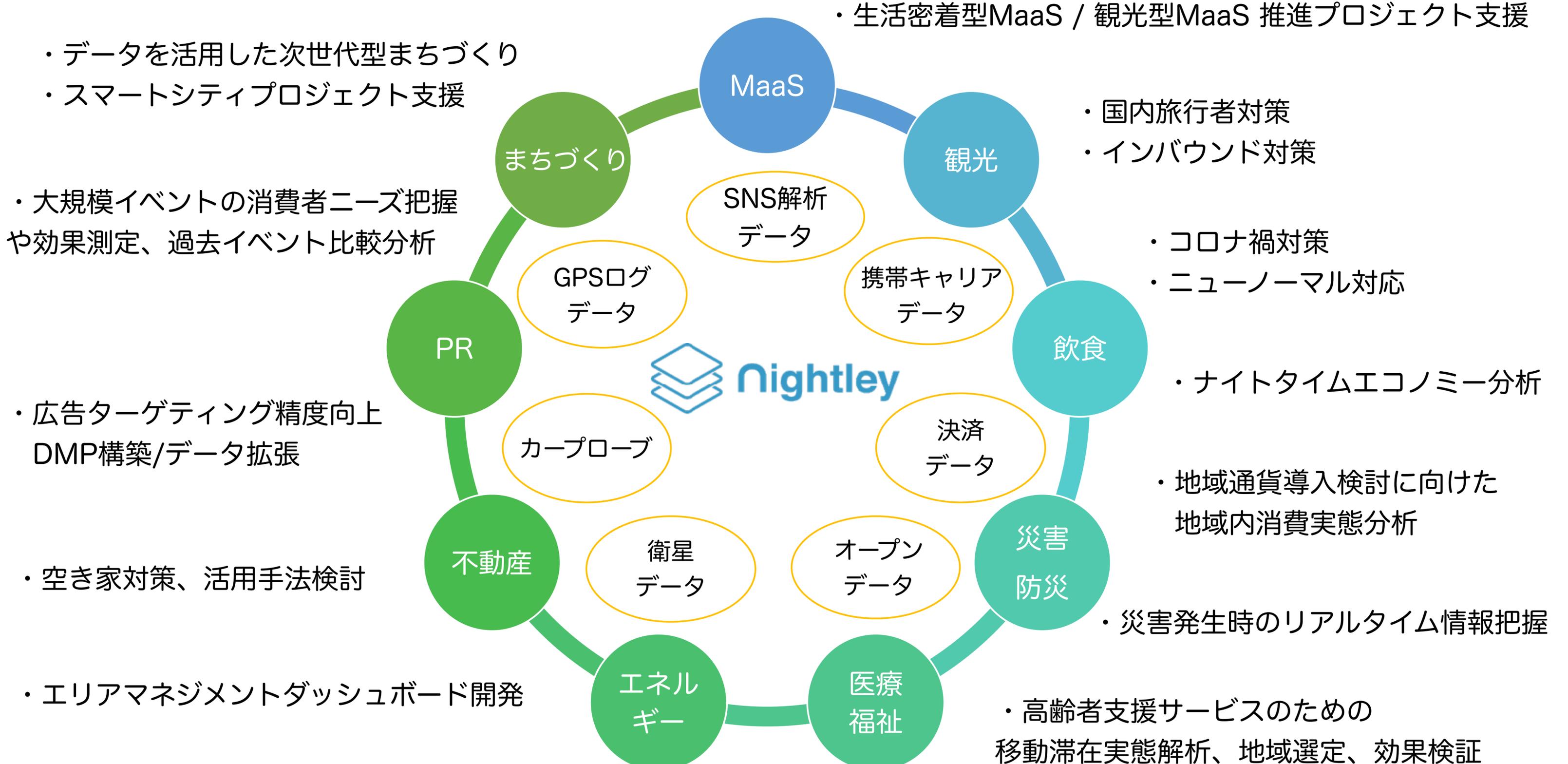
位置情報ビッグデータと解析技術を用いた地域活性化支援ソリューションを提供する株式会社ナイトレイ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：石川豊、以下「ナイトレイ」）と、モビリティデータを活用したサービスを提供する株式会社スマートドライブ（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役：北川烈、以下「スマートドライブ」）がデータ連携と協業ソリューションの開発・提供を開始したことをお知らせします。

今回の連携ソリューションのファーストユーザーとして、出光興産株式会社（本社所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：木藤 俊一、以下「出光興産」）が千葉県館山市・南房総市において超小型EVのカーシェアリングの実用化に向けた実証実験において利用しているスマートドライブ提供の「Mobility Data Platform」とデータ連携を行い、カーシェアリングサービスの稼働率向上や観光地開拓に活用を開始しました。



大手ゼネコン様との協業し、「未来のまちづくり」をロケーションビッグデータ収集/解析で支援





An aerial photograph of Tokyo, Japan, showing a dense urban landscape with numerous skyscrapers and residential buildings. The city is set against a backdrop of distant mountains under a clear, bright blue sky. The text is overlaid on the upper portion of the image.

東京都様 × ナイトレイ
協働イメージのご提案

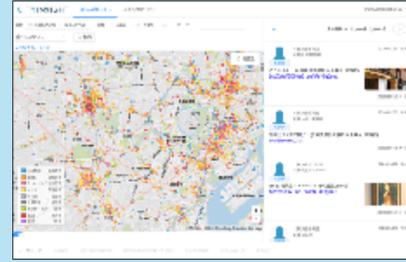
東京都 × ナイトレイ 協働可能性 (案1)

位置情報ビッグデータを用いて臨海副都心の街と人の実態を読み解くための環境を提供。DIC協議会と連携し、居住者・就業者・来街者を分析して行動解析の実証実験を行い、「スマート東京」の実現に向けた「まちのデータの見える化」をサポートします。

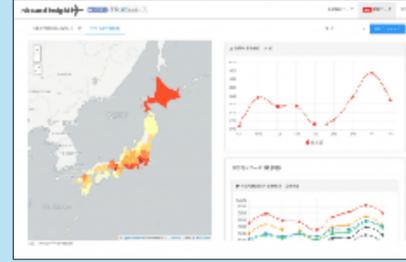
ナイトレイ
提供価値

臨海副都心の
まちの実態把握
+
傾向/示唆

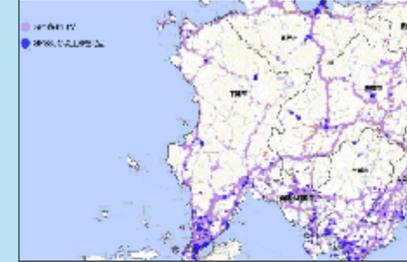
SNS解析データ (Twitter中心)



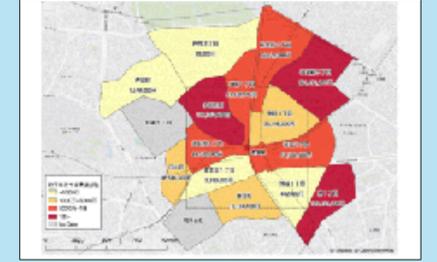
携帯電話基地局解析データ



アプリGPSデータ



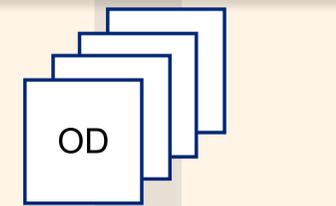
クレジットカード決済データ



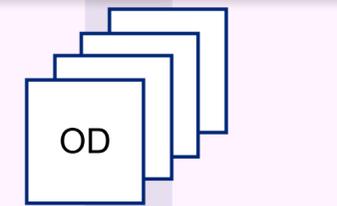
居住者データ



就業者データ



来街者データ



属性毎にロケーションビッグデータから「まちと人の実態」を把握
(分析ダッシュボード提供 ~ 伴走型分析レポートイングまで幅広く対応可)

東京都が「目指す姿」

CITY INSIGHT (ロケーションビッグデータ) から得られる示唆を提供し、
東京都/臨海副都心の目指す「デジタルテクノロジー実装」と「スタートアップ集積」の推進、
「Digital Innovation City (DIC)」 「スマート東京」の実現をサポートします。

ご清聴ありがとうございました。

dc@nightley.jp

