

都政課題解決スタートアップピッチイベント

UPGRADE with TOKYO

第 43 回ピッチイベント 募集要項詳細

【募集期間】

2024 年 10 月 16 日(水)～2024 年 11 月 5 日(火) 18 時(予定)

【応募方法】

UPGRADE with TOKYO ホームページの第 43 回募集ページ(<https://upgrade-tokyo.metro.tokyo.lg.jp/theme/#theme43>)内応募フォームリンク

(<https://forms.gle/vfzAtxEvzzk1SY157>)より、応募されるスタートアップのピッチ登壇予定者が、応募フォームに必要事項をご記入いただき、ピッチ素案資料と合わせてご提出をお願いします。

スタートアップのピッチ登壇予定者に対し、TOKYO UPGRADE SQUARE (TUS) の支援もご提供できるよう、応募に当たっては、メンバー登録をしていただくことを推奨します。メンバー未登録の方は、募集ページ(<https://upgrade-tokyo.metro.tokyo.lg.jp/theme/#theme43>)内の TUS メンバー登録リンク(<https://upgrade-square.jp/apply>)より、メンバーの登録をお願いします。

※TOKYO UPGRADE SQUARE (TUS) は UPGRADE with TOKYO の兄弟事業であり、行政機関 × スタートアップの連携・協働を促進し、スタートアップの最適なプロダクトを社会へフィットさせることを目指す、官民連携の場を提供しています(ピッチイベントも TUS で開催中)。

スタートアップのピッチ登壇予定者に対し、TUS の支援もご提供できるよう、応募に当たってはメンバー登録をお願いしています。

<TOKYO UPGRADE SQUARE (TUS) で提供するサービス>

- コワーキング・交流スペースの利用(様々な属性のメンバーと交流できます)
- TUS オリジナルイベントへの参加(官民連携促進や事業成長に資するセミナー、パネルディスカッション、行政機関からのメンタリング等)
- 企業からの要望に応じて、スタートアップ支援の専門家により、行政機関に対する提案内容のブラッシュアップや経営課題の解決に資するアドバイスを提供

【応募及び問合せ先】

都政課題解決スタートアップピッチイベント UPGRADE with TOKYO 運営事務局

E-mail: upgrade.with.tokyo@jp.ey.com

【イベント概要】

審査を通過した 5 社のスタートアップによるピッチイベントを下記の通り開催します。

- 日時 2024 年 12 月 2 日(月) 14 時 00 分～16 時 45 分を予定(会場集合は 12:時 30 分を予定)

●主な内容

- 1 スタートアップによるピッチ(5社を予定)
- 2 結果発表及び審査委員講評
- 3 フォトセッション

【開催場所】

TOKYO UPGRADE SQUARE (新宿区西新宿二丁目6番1号 新宿住友ビル25階)

1. 本事業の目的

東京が抱える様々な都政課題を解決するためには、民間から生まれた画期的な製品・サービスを活用することが重要です。

そこで東京都では、スタートアップによる都政課題解決に向けた製品等のピッチや、行政機関、VCや企業等との交流の場を創出するイベントを2019年12月から開催しています。

ピッチ審査で審査委員から都政課題の解決に資すると認められたスタートアップは、事業の協働等に向けて具体的な交渉を進めるきっかけを持つことができます。

ぜひご応募ください。

2. 主な応募対象

応募条件は、以下のとおりです。応募には、業種の制限はありません。

応募条件に該当するか判断に迷う場合は、運営事務局までご相談ください。

- 創業後10年未満又は第二創業後10年未満であること
(注)一般社団法人、合同会社、個人事業主等も含まれます。
また、第二創業には、製品・サービスの新リリースや大きな改良も含まれます。
 - 応募テーマに合致した製品・サービスを有し、最新バージョンをリリースしてから5年以内であること
 - 公序良俗に反する事業を行うなど、東京都が支援することが適さないと判断した企業等ではないこと
- ※過去に本事業で優勝している場合については応募対象外とします

3. 応募テーマ

『電力使用量の見える化を通じた継続的な省エネ行動の促進』(世田谷区)

世田谷区では、令和4年度に策定した「世田谷区地球温暖化対策地域推進計画」において家庭部門のCO2削減に注力しています。

家庭部門の省エネは、個人の努力や我慢だけでは、省エネ効果を測定・体感できず、続かない側面があると考えられます。家庭内での省エネを効率よく持続させるには、電力使用量の見える化や家電の自動制御、またはナッジによる行動変容を促すことが有効ではないかという仮説を立てています。

スタートアップが開発済みの電力使用量を見える化できる商品・サービスを活用し、上記の仮説を実証したいと考えています。

スタートアップの柔軟な発想を参考にしながら実証実験を企画し、これらの商品やサービスの効果が認められた場合は、区の脱炭素化補助金のメニューに加えるなど政策に取り入れるとともに、当該商品・サービスの市場での更なる流通を後押しし、家庭部門の持続的なCO2削減の拡大を図ります。

■期待するサービスの例

【必ず求めたい要件】

- ・ 電力使用量を見える化するデバイスは、コンセントに挿し込む等、区民自身が簡単に設置できるものであること。
- ・ 区民自らが電力使用量をスマホ等で確認できること。
- ・ 世田谷区民のモニターを募集し、実験グループを数個つくり、見える化デバイスの省エネ効果を検証し、世田谷区と結果を共有すること。

【提案を期待する要件】

- ・ 電力使用量の見える化に加えて、エアコン等の自動制御技術やナッジを活用した行動変容施策により自動的(自己選択的)・継続的な省エネ効果を創出できること。

4. 主な審査基準

次のような観点で審査し、5社(予定)を選出します。

- ・ 製品・サービスが上記応募テーマに合致しているか
- ・ 製品・サービスを用いて東京都及び区市町村と協働することにより、都政課題の解決に資することが見込まれるか
- ・ 製品・サービスに新規性・独創性があるか、ソーシャルインパクトがあるか
- ・ 財務状況等に問題がなく、製品・サービスの生産(提供)計画に適切性があるか

応募者全員に対し、事務局から結果を通知します。

5. 応募手続き

(1) 応募スケジュール(予定)

応募期間	2024年10月16日(水)～2024年11月5日(火) 18時
書類審査結果通知	2024年11月8日(金)頃を予定
プレピッチ審査 (ピッチイベント登壇者選出)	2024年11月15日(金)午後を予定 ※オンラインによる実施

(注)書類審査通過者には事務局等に対するプレピッチ(オンライン)を実施していただきます。

参加方法は審査通過者に別途ご連絡いたします。

応募に当たっては、11月15日(金)午後の日程を空けておいていただきますようお願いいたします。

(2) 提出書類

応募フォームへの記入及び公開可能なピッチ資料ドラフト版(以下の説明を含む。pdfファイル形式。10MB以内。)

- ・ 製品・サービスの名称・概要
- ・ 製品・サービスが応募テーマに合致していること
- ・ 製品・サービスを用いて東京都及び区市町村と協働することが都政課題解決に資すること
- ・ 東京都及び区市町村と契約する場合の内容や金額別プラン
- ・ 東京都及び区市町村との役割分担
- ・ 東京都及び区市町村との協働や製品・サービスの導入までの全体スケジュール

(注)公開可能なピッチ資料ドラフト版は、少なくとも書類審査で利用します。

応募者全員が提出してください。

また、プレピッチ前、ピッチ本番前に、公開可能なピッチ資料を出し直すことができます。

(3) 提出方法

<https://forms.gle/vfzAtxEvzzk1SY157> より、必要事項を応募フォームにご記入の上、ピッチ資料ドラフト版と合わせてお申し込みください。

6. その他

状況により、ピッチイベントをオンラインで開催する可能性があります。

【参考資料】実証実験のイメージ(世田谷区)

図1: 実証実験のイメージ図

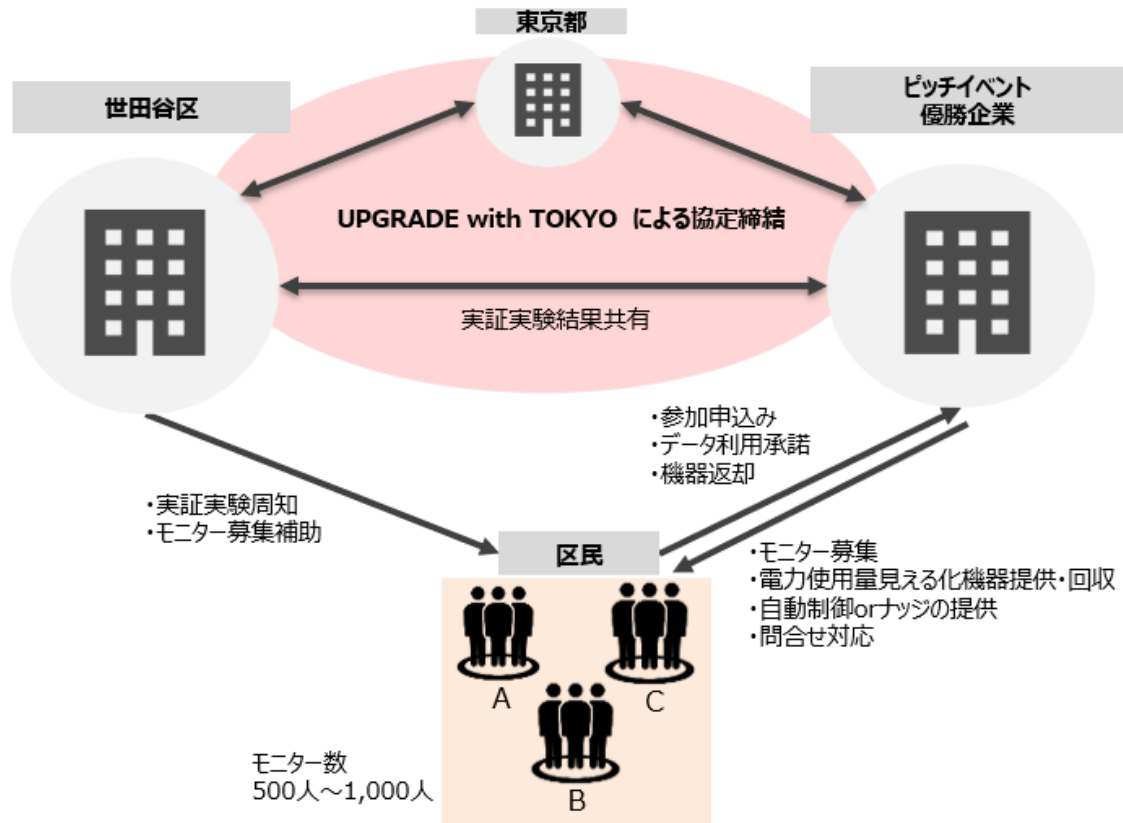


表1: 実証実験のスケジュール(例)

月	主体	内容
4～6月	SU→区民	モニター募集・電力見える化機器等提供
7～8月	区民 (SU→区民)	実証実験期間① (区民による電力使用量確認+自動的(自発的)省エネ行動)
9月	SU→世田谷区	実証実験①結果共有
11～12月	区民 (SU→区民)	実証実験期間② (区民による電力使用量確認+自動的(自発的)省エネ行動)
1月	SU→世田谷区	実証実験②結果共有

※実証実験は7～8月を必須とします。

参考

世田谷区地球温暖化地域推進計画は下記リンクまたはQRコードからご覧になることができます。

<https://www.city.setagaya.lg.jp/02238/4740.html>

