

## 都政課題解決スタートアップピッチイベント

### UPGRADE with TOKYO

#### 第 42 回ピッチイベント 募集要項詳細

##### 【募集期間】

2024 年 10 月 3 日(木)～2024 年 10 月 23 日(水) 18 時(予定)

##### 【応募方法】

UPGRADE with TOKYO ホームページの第 42 回募集ページ(<https://upgrade-tokyo.metro.tokyo.lg.jp/theme/#theme42>)内応募フォームリンク

(<https://forms.gle/vfzAtxEvzzk1SY157>)より、応募されるスタートアップのピッチ登壇予定者が、応募フォームに必要事項をご記入いただき、ピッチ素案資料と合わせてご提出をお願いします。

スタートアップのピッチ登壇予定者に対し、TOKYO UPGRADE SQUARE (TUS) の支援もご提供できるよう、応募に当たっては、メンバー登録をしていただくことを推奨します。メンバー未登録の方は、募集ページ(<https://upgrade-tokyo.metro.tokyo.lg.jp/theme/#theme42>)内の TUS メンバー登録リンク(<https://upgrade-square.jp/apply>)より、メンバーの登録をお願いします。

※TOKYO UPGRADE SQUARE (TUS) は UPGRADE with TOKYO の兄弟事業であり、行政機関×スタートアップの連携・協働を促進し、スタートアップの最適なプロダクトを社会へフィットさせることを目指す、官民連携の場を提供しています(ピッチイベントも TUS で開催中)。

スタートアップのピッチ登壇予定者に対し、TUS の支援もご提供できるよう、応募に当たってはメンバー登録をお願いしています。

<TOKYO UPGRADE SQUARE (TUS) で提供するサービス>

- コワーキング・交流スペースの利用(様々な属性のメンバーと交流できます)
- TUS オリジナルイベントへの参加(官民連携促進や事業成長に資するセミナー、パネルディスカッション、行政機関からのメンタリング等)
- 企業からの要望に応じて、スタートアップ支援の専門家により、行政機関に対する提案内容のブラッシュアップや経営課題の解決に資するアドバイスを提供

##### 【応募及び問合せ先】

都政課題解決スタートアップピッチイベント UPGRADE with TOKYO 運営事務局

E-mail: [upgrade.with.tokyo@jp.ey.com](mailto:upgrade.with.tokyo@jp.ey.com)

##### 【イベント概要】

審査を通過した 5 社のスタートアップによるピッチイベントを下記の通り開催します。

- 日時 2024 年 11 月 19 日(火) 14 時 00 分～16 時 45 分を予定(会場集合は 12:時 30 分を予定)

### ●主な内容

- 1 スタートアップによるピッチ(5社を予定)
- 2 結果発表及び審査委員講評
- 3 フォトセッション

### 【開催場所】

TOKYO UPGRADE SQUARE (新宿区西新宿二丁目6番1号 新宿住友ビル25階)

## 1. 本事業の目的

東京が抱える様々な都政課題を解決するためには、民間から生まれた画期的な製品・サービスを活用することが重要です。

そこで東京都では、スタートアップによる都政課題解決に向けた製品等のピッチや、行政機関、VCや企業等との交流の場を創出するイベントを2019年12月から開催しています。

ピッチ審査で審査委員から都政課題の解決に資すると認められたスタートアップは、事業の協働等に向けて具体的な交渉を進めるきっかけを持つことができます。

ぜひご応募ください。

## 2. 主な応募対象

応募条件は、以下のとおりです。応募には、業種の制限はありません。

応募条件に該当するか判断に迷う場合は、運営事務局までご相談ください。

- 創業後10年未満又は第二創業後10年未満であること  
(注)一般社団法人、合同会社、個人事業主等も含まれます。  
また、第二創業には、製品・サービスの新リリースや大きな改良も含まれます。
  - 応募テーマに合致した製品・サービスを有し、最新バージョンをリリースしてから5年以内であること
  - 公序良俗に反する事業を行うなど、東京都が支援することが適さないと判断した企業等ではないこと
- ※過去に本事業で優勝している場合については応募対象外とします

## 3. 応募テーマ

### 『デジタルを活用した「伝わる市政・市民の気軽な意見発信」の実現』(東久留米市)

東久留米市では「東久留米市DX推進方針」に基づき、市民の利便性の向上、オンラインとリアル強化による市民と市の接点強化、業務の効率化による行政サービスの質の向上を基本的考え方として、「オンライン市役所」サービス開始等のデジタル化を推進しております。

DX推進に向けた取組みを行う中で、デジタルを活用して市の取組や方向性をわかりやすく伝えながら市政に関心の高い方のみならず幅広い方々から意見収集を行い、施策に反映していくことで、よりよい市政の運営が実現できるのではないかと考えております。

そこで、これまで特にご意見をお寄せいただいていた方(サイレントマジョリティ)も含めた幅広い方々に対して、市の考えや計画の内容を理解してもらい、時間や場所問わず気軽に市政へ参加できるような仕組みづくりを実現するためのサービスを募集します。

### ■期待するサービスの例

- 市の計画案や取組を分かりやすく伝え、アンケートや意見を伺い、集約することが可能なコミュニケーションツールなどのサービス
- 幅広い方々に対して情報発信や意見聴取・集約が可能なプラットフォームなどのサービス

### ■その他の要件

- (必須要件) 世代、市内外在住などターゲットを選定して情報発信や意見聴取ができること
- (任意要件) 聴取した回答結果の集計・分析ができること
- (任意要件) 生成 AI 等で簡単な質問に答えられること

## 4. 主な審査基準

次のような観点で審査し、5社(予定)を選出します。

- ・製品・サービスが上記応募テーマに合致しているか
- ・製品・サービスを用いて東京都と協働することにより、都政課題の解決に資することが見込まれるか
- ・製品・サービスに新規性・独創性があるか、ソーシャルインパクトがあるか
- ・財務状況等に問題がなく、製品・サービスの生産(提供)計画に適切性があるか

応募者全員に対し、事務局から結果を通知します。

## 5. 応募手続き

### (1) 応募スケジュール(予定)

応募期間	2024年10月3日(水)～2024年10月23日(木) 18時
書類審査結果通知	2024年10月28日(月)頃を予定
プレピッチ審査 (ピッチイベント登壇者選出)	2024年11月8日(金)午後を予定 ※オンラインによる実施

(注) 書類審査通過者には事務局等に対するプレピッチ(オンライン)を実施していただきます。

参加方法は審査通過者に別途ご連絡いたします。

応募に当たっては、11月8日(金)午後の日程を空けておいていただきますようお願いいたします。

### (2) 提出書類

応募フォームへの記入及び公開可能なピッチ資料ドラフト版(以下の説明を含む。pdfファイル形式。10MB以内。)

- 製品・サービスの名称・概要
- 製品・サービスが応募テーマに合致していること
- 製品・サービスを用いて東京都と協働することが都政課題解決に資すること
- 東京都と契約する場合の内容や金額別プラン
- 東京都との役割分担
- 東京都との協働や製品・サービスの導入までの全体スケジュール

(注) 公開可能なピッチ資料ドラフト版は、少なくとも書類審査で利用します。

応募者全員が提出してください。

また、プレピッチ前、ピッチ本番前に、公開可能なピッチ資料を出し直すことができます。

### (3) 提出方法

<https://forms.gle/vfzAtxEvzzk1SY157>より、必要事項を応募フォームにご記入の上、ピッチ資料ドラフト版と合わせてお申し込みください。

## **6. その他**

状況により、ピッチイベントをオンラインで開催する可能性があります。

**参考①：東久留米市のDX推進**


**書かない窓口** 職員の受付業務を支援する窓口デジタル化支援システムを窓口カウンターに導入

番号札を発券 ▶ 窓口で本人確認書類を提示 ▶ 申請内容を職員がシステムに入力 ▶ 印字された内容を確認して署名

来庁者にとっては書かない・かんたん・スピーディーに、職員にとっては業務効率化に

**オンライン市役所(東久留米市LINE公式アカウント)**

- 各種オンライン申請が簡単に
- ごみ出し情報や防災情報を簡単に確認
- 市からのお知らせは、欲しい情報のみ受け取り可能
- 小中学校・学童保育所利用の保護者向けの機能も搭載  
⇒ 欠席連絡、お知らせ確認、登降所通知の受け取り など



※ なお、今回求めるサービスは、市LINE公式アカウント登録者に興味・関心をお持ちいただけるような周知が出来ればと考えておりますが、その方法は、当該アカウントにて、市民意見募集の案内とともにリンク先URL等の記事を提供する等でも可能であり、必ずしも当該アカウントとの連携が必要という訳ではありません。

**参考②：提案募集の背景・課題および期待するサービス**


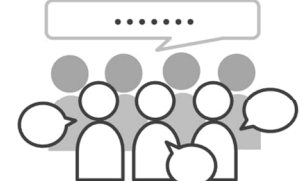
**パブリックコメント・市民アンケートの現状と課題**

郵送でアンケート調査票を配布し、郵送またはインターネットで回答

市の考えや計画の内容に興味や関心を持っている方が限られている

サイレントマジョリティの声の可視化が困難

回収率は30%台…

**サービスのイメージ**

①市LINE公式アカウント等で周知&リンク先URL等を提供

24時間どこでも回答可能  
若者や子育て世代の興味をひく情報発信

②回答者の世代、所在地等を設定

③市の計画や取組をスライド等で分かりやすく解説した後に、アンケートに回答していただく

④手間をかけることなく結果集約・集計分析  
※集計分析については、任意要件

グラフ、レポート、世代別の分布、コメントのカテゴライズ等

**最も重視するポイント**

- ◆ これまで届いていなかった意見を収集する
- ◆ より多くの方に市の取組等を理解していただく

