

都政課題解決スタートアップピッチイベント

UPGRADE with TOKYO

第 39 回ピッチイベント 募集要項詳細

【募集期間】

2024 年 8 月 6 日(火)～2024 年 8 月 30 日(金) 18 時(予定)

【応募方法】

UPGRADE with TOKYO ホームページの第 39 回募集要項ページ(<https://upgrade-tokyo.metro.tokyo.lg.jp/theme/#theme39>)内応募フォームリンク

(<https://forms.gle/XoKvJFZPbnhZEjXS7>)より、応募されるスタートアップのピッチ登壇予定者が、応募フォームに必要な事項をご記入いただき、ピッチ素案資料と合わせてご提出をお願いします。

スタートアップのピッチ登壇予定者に対し、TOKYO UPGRADE SQUARE (TUS) の支援もご提供できるよう、応募に当たっては、メンバー登録をしていただくことを推奨します。メンバー未登録の方は、募集要項ページ(<https://upgrade-tokyo.metro.tokyo.lg.jp/theme/#theme39>)内の TUS メンバー登録リンク(<https://upgrade-square.jp/apply>)より、メンバーの登録をお願いします。

※TOKYO UPGRADE SQUARE (TUS) は UPGRADE with TOKYO の兄弟事業であり、行政機関×スタートアップの連携・協働を促進し、スタートアップの最適なプロダクトを社会へフィットさせることを目指す、官民連携の場を提供しています(ピッチイベントも TUS で開催中)。

スタートアップのピッチ登壇予定者に対し、TUS の支援もご提供できるよう、応募に当たってはメンバー登録をお願いしています。

<TOKYO UPGRADE SQUARE (TUS) で提供するサービス>

- コワーキング・交流スペースの利用(様々な属性のメンバーと交流できます)
- TUS オリジナルイベントへの参加(官民連携促進や事業成長に資するセミナー、パネルディスカッション、行政機関からのメンタリング等)
- 企業からの要望に応じて、スタートアップ支援の専門家により、行政機関に対する提案内容のブラッシュアップや経営課題の解決に資するアドバイスを提供

【応募及び問合せ先】

都政課題解決スタートアップピッチイベント UPGRADE with TOKYO 運営事務局

E-mail: upgrade.with.tokyo@jp.ey.com

【イベント概要】

審査を通過した 5 社のスタートアップによるピッチイベントを下記の通り開催します。

- 日時 2024 年 9 月 20 日(金) 14 時 00 分～16 時 45 分を予定(会場集合は 12 時を予定)

●主な内容

- 1 スタートアップによるピッチ(5社を予定)
- 2 結果発表及び審査委員講評
- 3 フォトセッション

【開催場所】

TOKYO UPGRADE SQUARE (新宿区西新宿二丁目6番1号 新宿住友ビル25階)

1. 本事業の目的

東京が抱える様々な都政課題を解決するためには、民間から生まれた画期的な製品・サービスを活用することが重要です。

そこで東京都では、スタートアップによる都政課題解決に向けた製品等のピッチや、行政機関、VCや企業等との交流の場を創出するイベントを2019年12月から開催しています。

ピッチ審査で審査委員から都政課題の解決に資すると認められたスタートアップは、事業の協働等に向けて具体的な交渉を進めるきっかけを持つことができます。

ぜひご応募ください。

2. 主な応募対象

応募条件は、以下のとおりです。応募には、業種の制限はありません。

応募条件に該当するか判断に迷う場合は、運営事務局までご相談ください。

- 創業後10年未満又は第二創業後10年未満
(注)一般社団法人、合同会社、個人事業主等も含まれます。
また、第二創業には、製品・サービスの新リリースや大きな改良も含まれます。
- 応募テーマに合致した製品・サービスを有し、最新バージョンをリリースしてから5年以内
- 公序良俗に反する事業を行うなど、東京都が支援することが適さないと判断した企業等ではないこと

3. 応募テーマ

『デジタルコンテンツを用いた私道無電柱化の推進』

東京都は、震災時における避難や消火救援活動をより効果的に進めるために、木造住宅密集地域にある私道は無電柱化する取組を推進しています。これにあたっては、私道の地権者や沿道の方々等の関係者の皆様のご理解、ご協力を得る必要があります。

現在は、無電柱化の効果や無電柱化前後の現地の変化などを、紙に印刷した図面等を用いて説明しています。しかし、専門的な図面は、日頃、見慣れないの方々にとっては、必ずしも分かりやすいものにはなっておらず、誰でも容易に理解できる説明を行うことが当事業における課題となっています。

そこで、関係者の皆様のご理解を促進するために、より理解しやすい情報提供の手段を必要としており、これに役立つコンテンツ開発の提案を募集します。

■期待する製品・サービスの例

- ・ 写真や動画、図面(平面図・断面図)等の情報から、現場をデジタル空間上で立体的に再現する製品・サービス

- ・ 図面等の情報から、将来的な無電柱化後の状況(地上及び地下)を表現し、無電柱化前後の比較を可能にする製品・サービス

■その他の要件

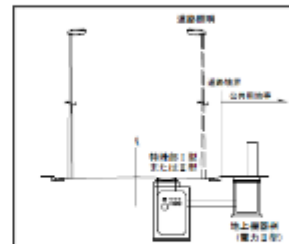
- ・ 線形や幅員などが異なる私道について、任意の現場をそれぞれ再現できる解決策を想定しています。
- ・ 都の職員が現場に行き、スマートフォン・タブレット端末等を用いて関係者に説明する際の支援ツールとしての活用を想定しています(訪問先での即時イメージ生成が望ましいですが、運用上許容できる範囲であればこれに限りません。)
- ・ 技術的な内容はもとより、現場での運用方法(現場側で必要な操作やデータの管理方法等)や導入サポートなど含めた提案を期待しています。

■参考(期待する製品・サービスの例)

<現状>

- 専門的な図面等により、工事内容等を説明

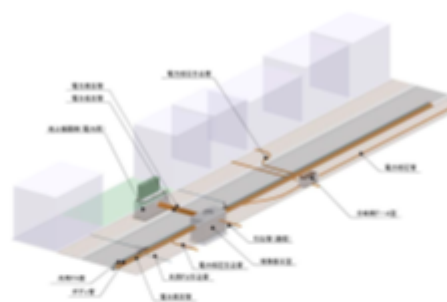
➡都民にとって分かりにくい



<製品・サービス導入後> ※例示であり、必ずしも以下の機能を求めるわけではありません。

- 任意の現場で、簡便に地形情報を取得し、その情報を立体的に表現
- 地形情報に無電柱化の情報を重ね合わせることで、将来イメージを想起

➡分かりやすい説明が可能に



<求める特徴>

- 専門知識・技能がなくても操作可能
- 簡便
- 時間を要しない
- 低コスト

<留意事項>

- ・ 取得する情報及び表現する情報が、設計や工事に必要な精度を有することは要件とはしません。(別途、測量等を実施します。)

■木密地域私道等無電柱化推進事業について

<https://www.funenka.metro.tokyo.lg.jp/initiatives/no-utility-poles/index.html>

4. 主な審査基準

次のような観点で審査し、5社(予定)を選出します。

- ・製品・サービスが上記応募テーマに合致しているか
- ・製品・サービスを用いて東京都と協働することにより、都政課題の解決に資することが見込まれるか
- ・製品・サービスに新規性・独創性があるか、ソーシャルインパクトがあるか
- ・財務状況等に問題がなく、製品・サービスの生産(提供)計画に適切性があるか

応募者全員に対し、事務局から結果を通知します。

5. 応募手続き

(1) 応募スケジュール(予定)

応募期間	2024年8月6日(火)～2024年8月30日(金) 18時
書類審査結果通知	2024年9月4日(水)頃を予定
プレピッチ審査 (ピッチイベント登壇者選出)	2024年9月10日(火)午後を予定 ※オンラインによる実施

(注)書類審査通過者には事務局等に対するプレピッチ(オンライン)を実施していただきます。

参加方法は審査通過者に別途ご連絡いたします。

応募に当たっては、9月10日(火)午後の日程を空けておいていただきますようお願いいたします。

(2) 提出書類

応募フォームへの記入及び公開可能なピッチ資料ドラフト版(以下の説明を含む。pdfファイル形式。10MB以内。)

- ・製品・サービスの名称・概要
- ・製品・サービスが応募テーマに合致していること
- ・製品・サービスを用いて東京都と協働することが都政課題解決に資すること
- ・東京都と契約する場合の内容や金額別プラン
- ・東京都との役割分担
- ・東京都との協働や製品・サービスの導入までの全体スケジュール

(注)公開可能なピッチ資料ドラフト版は、少なくとも書類審査で利用します。

応募者全員が提出してください。

また、プレピッチ前、ピッチ本番前に、公開可能なピッチ資料を出し直すことができます。

(3) 提出方法

<https://forms.gle/XoKvJFZPbnhZEjXS7>より、必要事項を応募フォームにご記入の上、ピッチ資料ドラフト版と合わせてお申し込みください。

6. その他

状況により、ピッチイベントをオンラインで開催する可能性があります。