

都政課題解決スタートアップピッチイベント

UPGRADE with TOKYO

第 22 回ピッチイベント 募集要項詳細

【募集期間】

2022 年 9 月 16 日(金)～2022 年 9 月 30 日(金) 18 時

【応募方法】

UPGRADE with TOKYO ホームページの第 22 回募集要項ページ(<https://upgrade-tokyo.metro.tokyo.lg.jp/theme/#theme22>)内応募フォームリンク(<https://upgrade-square.jp/uwt22>)より、応募されるスタートアップのピッチ登壇予定者が、TOKYO UPGRADE SQUARE メンバー登録/ログインした上で、応募フォームに追加の必要事項を記入していただき、ピッチ素案資料と合わせてサイト専用ページへアップロードしてください。

なお、スタートアップ代表がピッチ登壇予定者と異なる場合、応募フォームに追加で代表のお名前をご入力いただきます。

(応募フォームリンクをクリックしますと、TOKYO UPGRADE SQUARE メンバー登録/ログインを行ってからフォーム記入に進む仕組みとなっています)

※TOKYO UPGRADE SQUARE は UPGRADE with TOKYO の兄弟事業であり、行政機関×スタートアップの連携・協働を促進し、スタートアップの最適なプロダクトを社会へフィットさせることを目指す、官民連携の場を提供しています(UPGRADE with TOKYO も TOKYO UPGRADE SQUARE で開催中)。スタートアップのピッチ登壇予定者に対し、TOKYO UPGRADE SQUARE の支援もご提供できるよう、ピッチイベントの応募に当たっては TOKYO UPGRADE SQUARE メンバー登録/ログインをお願いしています。

<TOKYO UPGRADE SQUARE で提供するサービス>

- コワーキング・交流スペースの利用(様々な属性の TOKYO UPGRADE SQUARE メンバーと交流できます)
- TOKYO UPGRADE SQUARE オリジナルイベントへの参加(官民連携促進や事業成長に資するセミナー、パネルディスカッション、行政機関からのメンタリング等)
- スタートアップサポーターによる官民連携・経営アドバイス(ピッチイベントの書類審査通過後プレピッチ前に 1 回のピッチブラッシュアップ、ピッチ後に東京都や他行政機関との連携・協働のフォローアップアドバイスを提供)

※スタートアップサポーターは日替わりで毎営業日常駐していますので、いずれかのスタートアップサポーターがスタートアップのピッチ登壇予定者と日程調整することで、短期間でピッチブラッシュアップをご提供できます

【応募及び問合せ先】

都政課題解決スタートアップピッチイベント UPGRADE with TOKYO 運営事務局

E-mail: upgrade.with.tokyo@tohmatsumsu.co.jp

【イベント概要】

審査を通過した5社のスタートアップによるピッチイベントを下記の通り開催します。

●日時 2022年10月26日(水) 14時00分～16時45分

●主な内容

- 1 スタートアップによるピッチ(5社を予定)
- 2 結果発表及び審査委員講評
- 3 フォトセッション

※内容は変更となる場合がございます

【開催場所】

TOKYO UPGRADE SQUARE (新宿区西新宿二丁目6番1号)

1. 本事業の目的

東京が抱える様々な都政課題を解決するためには、民間から生まれた画期的な製品・サービスを活用することが重要です。

そこで東京都では、スタートアップによる都政課題解決に向けた製品等のピッチや、行政機関、VCや企業等との交流の場を創出するイベントを2019年12月から開催しています。

第22回ピッチイベントは「伝統工芸品の商品としての魅力を最先端技術を用いて発信」の取組として実施し、参加するスタートアップを募集します。

ピッチ審査で審査委員から都政課題の解決に資すると認められたスタートアップは、東京都との契約など、事業の協働等に向けて具体的な交渉を進めるきっかけを持つことができます。

2. 主な応募対象

応募条件は、以下のとおりです。応募には、業種の制限はありません。

応募条件に該当するか判断に迷う場合は、運営事務局までご相談ください。

- 創業後10年未満又は第二創業後10年未満
(注)一般社団法人、合同会社、個人事業主等も含まれます
- 応募テーマに合致した製品・サービスを有し、最新バージョンをリリースしてから5年以内であること
- 公序良俗に反する事業を行うなど、東京都が支援することが適さないと判断した企業等ではないこと

3. 応募テーマ

『伝統工芸品の商品としての魅力を最先端技術を用いて発信』

東京都では、約40ある東京都指定伝統工芸品を紹介するHP「TRADITIONAL CRAFTS OF TOKYO」を運営しています。[\(https://www.dento-tokyo.metro.tokyo.lg.jp/\)](https://www.dento-tokyo.metro.tokyo.lg.jp/)

このHPでは、各工芸品目の全体的な紹介はしていますが、個々の商品としての紹介を行っておらず、各事業者の売上に直結しにくいものとなっています。

また、伝統工芸品は、実際に手に取って使用方法や製造工程等の説明を受けないと、購入につながりにくい傾向があるため、写真を中心とした情報発信では、それぞれの工芸品の本当の魅力が伝わりにくい状況です。

そこで、先端技術を活用したコンテンツ等により、これまで以上に伝統工芸品の魅力を分かりやすく発信することで、リアルな催事参加を促したり、ECサイトでの購入に繋げるための取組及び上記HPとの連携の最適化などの提案を募集します。

(例)

○ 伝統工芸品の魅力を体験

- ・ECサイトや伝統工芸の催事等での購入につながる魅力的で分かりやすい情報発信
- ・AR技術等により、着物やアクセサリーの試着、家具や置物の配置、酒器の使用等を行うことができるサイト

○ 伝統工芸品の背景にあるストーリーを体験

- ・伝統工芸品が生まれた歴史、職人が込めた思い等を知ることができるコンテンツ
- ・伝統工芸士の匠の技、商品の製造工程をVR等でリアルに体感できるアプリ

4. 主な審査基準

次のような観点で審査し、5社を選出します。

- ・製品・サービスが上記応募テーマに合致しているか
- ・製品・サービスを用いて東京都と協働することにより、都政課題の解決に資することが見込まれるか
- ・製品・サービスに新規性・独創性があるか、ソーシャルインパクトがあるか
- ・財務状況等に問題がなく、製品・サービスの生産(提供)計画に適切性があるか

応募者全員に対し、事務局から結果を通知します。

5. 応募手続き

(1) 応募スケジュール(予定)

応募期間	2022年9月16日(金)～2022年9月30日(金) 18時
書類審査結果通知	2022年10月4日(火) 頃を予定
プレピッチ審査 (ピッチイベント登壇者選出)	2022年10月14日(金)午後 ※オンラインによる実施

(注)書類審査通過者には事務局等に対するプレピッチ(オンライン)を実施していただきます。

参加方法は審査通過者に別途ご連絡いたします。

10月14日(金)のプレピッチはご参加頂く時間の連絡が書類審査結果通知(10月4日予定)と同時となりますので、今から極力予定を入れず日時を確保頂きますよう、ご協力をお願い致します。

(2) 提出書類

応募フォームへの記入及び応募者の製品・サービス等について説明したピッチ素案資料(ppt または pdf ファイル形式。10MB 以内)

(注)ピッチ素案資料は、プレピッチのほか、審査でも利用します。

応募者全員が提出してください。

(3) 提出方法

必要事項を応募フォームにご記入の上、ピッチ素案資料(ppt または pdf ファイル形式。10MB 以内)と合わせて <https://upgrade-square.jp/uwt22> よりお申し込みください。

6. その他

新型コロナウイルスの状況を踏まえ、ピッチイベントをオンラインで開催する可能性があります。

以上