

都政課題解決スタートアップピッチイベント

UPGRADE with TOKYO

第 21 回ピッチイベント 募集要項詳細

【募集期間】

2022 年 8 月 29 日(月)～2022 年 9 月 9 日(金) 18 時

【応募方法】

UPGRADE with TOKYO ホームページの第 21 回募集要項ページ(<https://upgrade-tokyo.metro.tokyo.lg.jp/theme/#theme2>)内応募フォームリンク(<https://upgrade-square.jp/uwt21>)より、応募されるスタートアップのピッチ登壇予定者が、TOKYO UPGRADE SQUARE メンバー登録/ログインした上で、応募フォームに追加の必要事項を記入していただき、ピッチ素案資料と合わせてサイト専用ページへアップロードしてください。

(応募フォームリンクをクリックしますと、TOKYO UPGRADE SQUARE メンバー登録/ログインを行ってからフォーム記入に進む仕組みとなっています)

※TOKYO UPGRADE SQUARE は UPGRADE with TOKYO の兄弟事業であり、行政機関×スタートアップの連携・協働を促進し、スタートアップの最適なプロダクトを社会へフィットさせることを目指す、官民連携の場を提供しています(UPGRADE with TOKYO も TOKYO UPGRADE SQUARE で開催中)。スタートアップのピッチ登壇予定者に対し、TOKYO UPGRADE SQUARE の支援もご提供できるよう、ピッチイベントの応募に当たっては TOKYO UPGRADE SQUARE メンバー登録/ログインをお願いしています。

<TOKYO UPGRADE SQUARE で提供するサービス>

- コワーキング・交流スペースの利用(様々な属性の TOKYO UPGRADE SQUARE メンバーと交流できます)
- TOKYO UPGRADE SQUARE オリジナルイベントへの参加(官民連携促進や事業成長に資するセミナー、パネルディスカッション、行政機関からのメンタリング等)
- スタートアップサポーターによる官民連携・経営アドバイス(ピッチイベントの書類審査通過後プレピッチ前に 1 回のピッチブラッシュアップ、ピッチ後に東京都や他行政機関との連携・協働のフォローアップアドバイスを提供)

※スタートアップサポーターは日替わりで毎営業日常駐していますので、いずれかのスタートアップサポーターがスタートアップのピッチ登壇予定者と日程調整することで、短期間でピッチブラッシュアップをご提供できます

【応募及び問合せ先】

都政課題解決スタートアップピッチイベント UPGRADE with TOKYO 運営事務局

E-mail: upgrade.with.tokyo@tohmatu.co.jp

【イベント概要】

審査を通過した5社のスタートアップによるピッチイベントを下記の通り開催します。

●日時 2022年10月4日(火) 14時00分～16時45分

●主な内容

- 1 スタートアップによるピッチ(5社を予定)
- 2 結果発表及び審査委員講評
- 3 フォトセッション

※内容は変更となる場合がございます

【開催場所】

TOKYO UPGRADE SQUARE (新宿区西新宿二丁目6番1号)

1. 本事業の目的

東京が抱える様々な都政課題を解決するためには、民間から生まれた画期的な製品・サービスを活用することが重要です。

そこで東京都では、スタートアップによる都政課題解決に向けた製品等のピッチや、行政機関、VCや企業等との交流の場を創出するイベントを2019年12月から開催しています。

第21回ピッチイベントは「商店街支援に係る総合的な情報提供・発信」の取組として実施し、参加するスタートアップを募集します。

ピッチ審査で審査委員から都政課題の解決に資すると認められたスタートアップは、事業の協働等に向けて具体的な交渉を進めるきっかけを持つことができます。

2. 主な応募対象

応募条件は、以下のとおりです。応募には、業種の制限はありません。

- 創業後及び第二創業後10年未満
(注)一般社団法人、合同会社、個人事業主等も含まれます
- 応募テーマに合致した製品・サービスを有し、リリース後5年以内であること
- 公序良俗に反する事業を行うなど、東京都が支援することが適さないと判断した企業等ではないこと

3. 応募テーマ

『商店街支援に係る総合的な情報提供・発信』

都内には2,400を超える商店街がありますが、それらは、身近な買い物の場として住民の日々の生活を支えるとともに、地域コミュニティの中心として重要な役割を果たしています。都では、こうした商店街の振興を図るため、様々な支援メニューを用意し、活性化を後押ししています。都の支援メニューや商店街の魅力などを、多くの商店街や都民等の皆様に知っていただくため、デジタル技術を活用し、より分かりやすく、魅力あふれる形で情報を届けられる製品・サービスの提案を募集します。

(例)

○ 都で提供する様々な商店街支援メニューについて、商店街や支援者等の利用者の視点に立って、適切な支援メニューの選択や活用ができるサービスやシステム等

- ・デジタルを活用した、支援メニューや支援事例等の分かりやすい情報提供サービス
- ・AI等を活用した、申請等をナビゲートできるシステム 等

○ 都民が商店街に訪れたいくなるような、効果的な情報発信サービス等

- ・デジタルを活用した、商店街の魅力やイベント等の情報提供サービス
- ・スマホ等と連携した商店街を楽しく回遊できるコンテンツ 等

都の商店街施策は、以下のサイトを参照ください。

<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/chushou/shoko/chiiki/miryoku/>

4. 主な審査基準

次のような観点で審査し、5社を選出します。

- ・製品・サービスが上記応募テーマに合致しているか
- ・製品・サービスを用いて東京都と協働することにより、都政課題の解決に資することが見込まれるか
- ・製品・サービスに新規性・独創性があるか、ソーシャルインパクトがあるか
- ・財務状況等に問題がなく、製品・サービスの生産(提供)計画に適切性があるか

応募者全員に対し、事務局から結果を通知します。

5. 応募手続き

(1) 応募スケジュール(予定)

応募期間	2022年8月29日(月)～2022年9月9日(金) 18時
書類審査結果通知	2022年9月13日(火) 頃を予定
プレピッチ審査 (ピッチイベント登壇者選出)	2022年9月26日(月)午後 ※オンラインによる実施

(注)書類審査通過者には事務局等に対するプレピッチ(オンライン)を実施していただきます。

参加方法は審査通過者に別途ご連絡いたします。

9月26日(月)のプレピッチはご参加頂く時間の連絡が書類審査結果通知(9月13日予定)と同時となりますので、今から極力予定を入れず日時を確保頂きますよう、ご協力をお願い致します。

(2) 提出書類

応募フォームへの記入及び応募者の製品・サービス等について説明したピッチ素案資料(ppt または pdf ファイル形式。10MB 以内)

(注)ピッチ素案資料は、プレピッチのほか、審査でも利用します。

応募者全員が提出してください。

(3) 提出方法

必要事項を応募フォームにご記入の上、ピッチ素案資料(ppt または pdf ファイル形式。10MB 以内)と合わせて <https://upgrade-square.jp/uwt21> よりお申し込みください。

6. その他

新型コロナウイルスの状況を踏まえ、ピッチイベントをオンラインで開催する可能性があります。

以上